

Sessão 14

Estratégia, Mudança, Competividade, Cooperação

120

PARTICIPAÇÃO DO RS NO MERCADO MOVELEIRO DO MERCOSUL. *Munique Tatiane Rosset, Huiton Fernando Dutra de Souza (orient.) (Uniritter).*

O Mercosul é resultado de um processo de amadurecimento histórico que, ao longo do tempo, levou seus países membros, Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai, a substituir o conceito de conflito pelo ideal de integração. Foi criado para construir uma área livre de tarifas aduaneiras relativas à comercialização de produtos dentro do bloco, retirando, também, os empecilhos às trocas de qualquer outra ordem, e instituindo uma tarifa externa comum para bens provenientes de fora do bloco. No Mercosul é de fundamental importância o pólo moveleiro gaúcho e sua participação no total das exportações do estado. A integração e a representação da cadeia produtiva moveleira promove soluções para o seu desenvolvimento sustentado no Mercosul. O projeto tem como objetivo desenvolver a qualidade do setor moveleiro e gerar dados que possam contribuir no resultado econômico e financeiro do Estado gaúcho, refletindo na economia nacional com a sua participação no Mercosul. E com base em conceitos de Negócios Internacionais a boa colaboração do Rio Grande do Sul para o Brasil no cenário internacional. Conforme dados do Portal Moveleiro, o Rio Grande do Sul possui 4, 5 mil empresas moveleiras, responsáveis por 32 mil empregos formais, sendo que 98% destas empresas são micro e pequenas. Em 2003, o faturamento das empresas moveleiras gaúchas foi de R\$ 2, 64 bilhões, o que representou 30% do faturamento nacional do setor de móveis. Em 2003, as exportações das empresas do setor no Estado somaram US\$ 184 milhões, o que corresponde a 29% do total exportado pelas empresas brasileiras de móveis no mesmo ano. O estudo está baseado em projetos de participação do setor no cenário internacional. A partir de teorias e construção de dados, através de pesquisas, busco identificar a atuação setor moveleiro junto ao Mercosul e que tal atuação traz de vantagem competitiva e colaboração para um mundo melhor.