

145

**A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NO COMÉRCIO INTERNACIONAL: MECANISMOS DE COMPENSAÇÃO MONETÁRIA.** *Simone Regina Backes, Claudia Lima Marques (orient.) (UFRGS).*

O objeto da presente pesquisa é o exame de possíveis mecanismos de proteção dos consumidores que sofreram prejuízos econômicos causados por empresas mediante o comércio internacional, especialmente por meio do comércio eletrônico internacional. Diante da multiplicidade dos negócios jurídicos de consumo, não apenas na forma tradicional, como também através da internet, faz-se necessária a adaptação das regras atualmente aplicáveis em direito do consumidor e direito internacional privado, a fim de fornecer a esses “consumidores internacionais” *standarts* mínimos de proteção. Nesse sentido, o presente estudo busca analisar a proposta apresentada pela *U.S. Federal Trade Commission* para CIDIP VII da Organização dos Estados Americanos (OEA) sobre uma lei modelo para compensação monetária aplicável às transações dos consumidores. Para tanto, foi realizada ampla pesquisa doutrinária e jurisprudencial.