

173

**CIBERGEOGRAFIA MIDIÁTICA - PROBLEMATIZANDO A IMPLEMENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO INTERNACIONAL DE WEBSITES COM DOMÍNIO .BR.** *Maria Cândida Lucca Di Primio, Suely Dadalti Fragoso (orient.) (UNISINOS).*

Oitava nacionalidade com maior número de servidores no mundo em 2004, o Brasil aparece colateralmente em diferentes estudos que abordam a centralidade ou a visibilidade internacional na WWW. Os resultados de tais trabalhos indicam que os Websites com domínio .br recebem muito mais links internacionais do que lançam. Tipicamente quantitativos, esses diagnósticos não chegam a ser problematizados: as implicações, as causas ou as conseqüências dos tipos e graus de visibilidade na WWW verificados não chegam a ser discutidas a contento sequer em relação aos países que sediaram os trabalhos em questão. A pesquisa- mãe, Cibergeografia Midiática Brasileira: problematizando as fronteiras do Brasil no ciberespaço, visa identificar e discutir a visibilidade internacional dos Websites com domínio registrado no Brasil, enfatizando as interações por eles potencializadas e as mediações que permeiam e circundam a midiática digital. O bolsista Unibic trabalha em consonância com a equipe de pesquisa na realização do levantamento situacional por amostragem e construção dos mapeamentos dos fluxos internacionais de navegação viabilizados pelos outlinks e inlinks detectados. Esses mapas subsidiarão a problematização das predominâncias nos fluxos internacionais de e para Websites com domínio .br. Além disso, o bolsista Unibic apóia a criação dos Websites da pesquisa-mãe e do Grupo de Pesquisa Mídias Digitais, registrado no Diretório de Grupos do CNPq. (PIBIC).