

182

A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL SOB A ÓTICA DO PÚBLICO INTERNO.*Ivo Soares dos Santos Filho, Paulo Ricardo dos Santos Meira (orient.) (UniRitter).*

A pesquisa tem como tema de estudo a percepção pelo público interno das ações socialmente responsáveis praticadas pela empresa Siemens do Brasil S.A. O objetivo geral é identificar a percepção pelo público interno das ações socialmente responsáveis praticadas pela empresa. O trabalho é orientado pela idéia de que a gravidade e a complexidade dos problemas sociais estão provocando uma verdadeira revolução no processo de gerenciamento das organizações, tanto que a responsabilidade social passou a ser uma ferramenta de gestão de recursos humanos. Nesse cenário, a gestão com políticas de responsabilidade social tende a auxiliar na melhoria do comportamento e no clima organizacional. Além disso, pode ser uma ferramenta estratégica geradora de interesse mútuo entre a empresa e seus empregados, além, é claro, de ser um grande diferencial competitivo. A metodologia consiste em uma pesquisa descritiva porque visa descrever percepções, expectativas e sugestões dos funcionários da Siemens, além de ser uma pesquisa bibliográfica, documental, estudo de caso e de campo. O instrumento de coleta de dados será um questionário semi-estruturado, o qual será suplementado pelo procedimento de entrevistas. A síntese dos resultados e devidas conclusões não estão apresentadas nesse documento, pelo fato do presente estudo estar em fase de coleta de dados.