

230

INTERIORES COMERCIAIS MODERNOS: OS GRANDES MAGAZINES DE PORTO ALEGRE NAS DÉCADAS DE 30 E 40. *Daniele do Pró Nogueira, Raquel Rodrigues Lima (orient.)* (Uniritter).

A presente pesquisa aborda o surgimento dos magazines, lojas de departamentos, e a sua importância no desenvolvimento da arquitetura moderna de Porto Alegre. A análise aqui apresentada busca elucidar o vocabulário formal dos interiores desses edifícios, que são propostos neste momento de transformações, entre os anos 30 e 40, porque passou a arquitetura comercial em Porto Alegre, que se deram a partir da incorporação das lojas de departamentos, que passaram a fazer parte do cotidiano da vida na cidade. Os jornais locais anunciavam a inauguração dos magazines como acontecimentos relevantes, em que participaram, ou gostariam de participar, grande parte da população. Entre elas destacam-se as lojas Renner (1932), Guaspari (1936), Sloper (1938) e Mesbla (1944) que aqui foi estudado. O surgimento dessas lojas de departamento se dá principalmente no final do século XIX, com o início da revolução industrial, que acontecia primeiramente na Europa, para somente no início do século XX chegar à América do Sul.