

273

**PERSONALIDADES VOCACIONAIS DE SOLDADOS DO EXÉRCITO BRASILEIRO SEGUNDO O MODELO HEXAGONAL DE HOLLAND.** *Felipe Valentini, Marcelo de Oliveira Cândido, Maria Carolina Ostermann, Marcos Balbinotti (orient.)* (UNISINOS).

Dentro da Teoria das Personalidades Vocacionais, Holland afirma que grande parte das pessoas podem ser classificadas em função de seis dimensões de personalidade ou tipos: Realista, Investigador, Artístico, Social, Empreendedor e Convencional. Dessa forma este estudo teve como objetivos explorar o perfil de personalidades vocacionais de Soldados do Exército Brasileiro e as diferenças nas médias de cada Tipo de Personalidade Vocacional considerando a faixa etária. Para tanto uma amostra 352 soldados, com idades variando de 18 a 32 anos, oriundos de várias localidades do estado do Rio Grande do Sul, responderam ao Inventário Tipológico de Interesses Profissionais (ITIP) e um questionário sócio-demográfico para controle da variável idade. A partir dos cuidados procedurais, éticos e metodológicos, os resultados indicam que os soldados investigados manifestam maior interesse nas seguintes personalidades vocacionais: Empreendedor (M=77, 82; DP=19, 80), Convencional (M=76, 68; DP=21, 59) e Social (M=74, 49; DP=21, 41) nesta ordem. Através do Teste ANOVA One-Way verificou-se a existência de diferenças significativas ( $p < 0,05$ ) nas médias dos Tipos Artístico e Social em função de suas faixas etárias e, diferenças nominais (limítrofes de significância estatística,  $p = 0,056$ ) nas faixas etárias do tipo Investigador. Por fim, nota-se que, nominalmente, os interesses por atividades Empreendedoras e Convencionais (onde se verificou maiores elevações nas médias) aumentam com passar dos anos, enquanto interesses por atividades Investigadoras e Artísticas (onde se constatou a presença de médias mais baixas) diminuem. Limitações são apresentadas e discutidas, e novos estudos devem ser conduzidos a fim de se poder aprofundar este tema.