

### Sessão 3

## Veículos, Estratégias e Políticas de Comunicação

**017**

**PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISES: UM ESTUDO SOBRE O SETOR COUREIRO-CALÇADISTA EXPORTADOR DO VALE DO SINOS.** *Gabriela Zucolotto dos Santos, Helaine Abreu Rosa (orient.) (FEEVALE).*

A pesquisa que está sendo desenvolvida sobre "Crises organizacionais: um estudo junto às empresas coureiro-calçadistas exportadoras do Vale do Sinos", vinculada ao Centro Universitário Feevale, tem como objetivo analisar e interpretar como acontecem os processos comunicacionais durante situações de crise, junto as empresas cadastradas à Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). A amostragem não probabilística e intencional utilizada na presente pesquisa, conforme Gil (1999) é qualitativa. Dentre 67 empresas exportadoras gaúchas, 47 estão atuando na Região em estudo, que é composta pelas cidades de Araricá, Campo Bom, Canoas, Dois Irmãos, Estância Velha, Esteio, Igrejinha, Ivoti, Nova Hartz, Novo Hamburgo, Portão, São Leopoldo, Sapiranga e Sapucaia do Sul. Dentre as preocupações do projeto estão os conceitos sobre Desenvolvimento Regional, setor coureiro-calçadista exportador, teorias sobre conflito e crise, bem como a necessidade de superar a visão mecanicista de gerenciamento de crise por um conhecimento mais dinâmico e aberto, com base no processo de mediação. Ressalta-se a preocupação com a convivência das organizações com as mudanças, incertezas, conflitos e diversidades a que as mesmas são condicionadas. Com base na relação Teoria X Prática, se é capaz de identificar necessidades e valores envolvidos em disputas, procurando evitar, enfrentar e sair destas crises. Através do uso contínuo das técnicas de mediação, utilizando os instrumentos indicados, se poderá alcançar a harmonia entre as partes que compõem o sistema social. A pesquisa tende a considerar que as organizações não estão preparadas para responder imediatamente às crises, o que pode reduzir sua legitimidade organizacional.