

056

OS ELEMENTOS COMUNICACIONAIS DOS PERIÓDICOS CIENTÍFICOS E A RELAÇÃO COM OS SUPORTES IMPRESSO E ON-LINE: ESTUDO-PILOTO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL. *Ângela Braun, Raquel da Silva Castedo, Ana Claudia Gruszynski (orient.)* (UFRGS).

Estudo-piloto que tem como objeto as revistas científicas da UFRGS nos suportes impresso e on-line de três áreas – Ciências Humanas; Ciências Sociais Aplicadas; Lingüística, Letras e Artes – publicadas em 2003 e 2004. O problema de pesquisa delinea-se a partir da constatação que tais periódicos são reconhecidos e valorizados como meios fundamentais para a divulgação científica, mas não usufruem as possibilidades criativas e cognitivas de que seriam potencialmente capazes para veicular as ciências. Seu objetivo geral é problematizar a eficácia comunicacional, gráfica e editorial dos periódicos científicos, tendo em vista a construção e proposição de estratégias de produção editorial. Sua principal contribuição é a sistematização de um quadro de referência que possa orientar a produção de periódicos científicos não apenas a partir dos critérios formais tradicionalmente reconhecidos como “próprios do campo científico”, mas também a partir de critérios que dizem respeito à eficácia comunicacional. Até o momento, foi feita a montagem e identificação do acervo, o levantamento da divisão de conteúdos e dos recursos visuais utilizados nas revistas impressas e o estabelecimento de categorias e roteiros preliminares para sua avaliação. Já foi possível confirmar as dificuldades que esses periódicos enfrentam para a sua publicação, a partir da constatação de que a maioria está com as edições atrasadas. Além disso, a dificuldade na montagem do acervo evidenciou a desorganização e/ou ausência de infra-estrutura da maioria das comissões editoriais, a desatualização do banco de dados da Universidade no que se refere a estes periódicos, bem como a ausência de uma padronização no modo como as revistas são produzidas. (PROBIC).