

144

**CHAT COMO FERRAMENTA DE INTERAÇÃO EM AMBIENTES DE APRENDIZAGEM A DISTÂNCIA.** *Pedro Miguel Renato Andrade Pimentel, Marcus Vinicius de A Basso (orient.) (UFRGS).*

A interação em tempo real entre usuários na internet é realizada de diversas maneiras. Uma delas é o chamado bate-papo, ou como é costumeiramente chamado: chat. Esta ferramenta permite que múltiplos usuários possam interagir entre si de diversas formas. A mais usual delas é através de mensagens de texto, impressas em um hipertexto que é atualizado constantemente. O AMADIS é um ambiente de aprendizagem a distância baseado em objetos de aprendizagem que está sendo desenvolvido pelo Laboratório de Estudos Cognitivos – Instituto de Psicologia – UFRGS, com financiamento do MCT/Finep. A necessidade de uma ferramenta de chat própria do ambiente era necessária, pois era preciso integrá-lo a interface visual e conceitual do AMADIS para podermos integrá-la como um módulo, visando o acoplamento desta ferramenta com as outras existentes no ambiente ou que vierem a ser desenvolvidas. O chat é a única ferramenta do AMADIS que permite a interação entre os usuários em tempo real. Ao desenvolver-se uma ferramenta deste porte para um ambiente de aprendizagem a distância, é necessário utilizar conceitos que permitam ao usuário a facilidade de apropriação e uso do sistema. Foram utilizadas a linguagem de programação PHP 5, o banco de dados MySQL e o framework para desenvolvimento de ferramentas de ensino a distância – CMDevel. Estas ferramentas de programação permitiram uma grande liberdade em preocupar-se com a interação, que é a principal característica da ferramenta. Somando-se a isto, o uso da programação com Orientação a Objetos o qual permite o maior reuso de código e maior facilidade de manutenção. A pesquisa de possibilidades de adicionar novas funcionalidades ao chat do AMADIS explorando os limites da interação humano-computador, engendra no almejo de transparência total na relação usuário a usuário dentro de um documento de hipertexto. (BIC).