

271

ABRACADABRA: O PROCESSO ADMINISTRATIVO DA LOJA TONY MÁGICAS DO VIADUTO OTÁVIO ROCHA – *Andréa Bohrer Lazzarotto, Neusa Rolita Cavedon* (Depto de Ciências Administrativas, Escola de Administração - UFRGS)

Construído no estilo neoclássico na década de 20, o Viaduto Otávio Rocha abriga desde 1978 a única loja de mágicas do Rio Grande do Sul. Ao transeunte chama a atenção essa loja com luzes amarelas, trata-se da Loja Tony Mágicas. Fotos pelas paredes põem em evidência o mundo da fantasia, principal produto colocado à venda para os consumidores de sonhos, em sua maior parte crianças. Todavia, adultos, também seduzidos pelos truques e brincadeiras, procuram nesse espaço artigos tais como: baralhos com efeitos especiais, livros que dão choque, cigarro fantasma, transposição da moeda, enfim, uma série de brincadeiras que tanto chamam a atenção de crianças, como servem para fazer renascer o lúdico presente em todo o adulto e que muitas vezes permanece adormecido. A mágica requer como todas as demais profissões, um código de ética, vender produtos visando esse segmento de atuação torna-se algo que requer um certo zelo. Essa pesquisa tem por objetivo geral captar a partir do referencial da Administração como se dá o processo administrativo e em que medida o simbólico (o mágico) interfere na ação administrativa. O método utilizado será o etnográfico tendo por técnicas a observação participante e a realização de entrevistas. O estudo encontra-se em sua fase inicial, com entrevistas levadas a efeito a partir da segunda quinzena do mês de agosto de 2002. Os primeiros resultados reforçam a idéia de que o “segredo é a alma do negócio”, mais que um produto tangível, a loja vende fantasias, algo muito próximo das “feitiçarias” ou “fórmulas mágicas” guardadas pelos feiticeiros das sociedades ditas primitivas, aqui o estudo encontra no âmbito da Antropologia Social, a base para a leitura daquilo que extrapola a racionalidade puramente econômica e, ao contrário, ressalta o imaginário humano de uma época. (CNPq)