

260

PANORAMA E ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS DA CADEIA TÊXTIL BRASILEIRA E GAÚCHA. *Cristine Schweig, Valmiria Carolina Piccinini (orient.) (UFRGS).*

Este estudo visa analisar a atual estruturação do setor têxtil brasileiro e gaúcho, buscando avaliar sua importância para o País e para o Estado e descobrir as principais estratégias competitivas utilizadas pelas empresas para manterem-se no mercado e enfrentarem a concorrência no contexto de reestruturação produtiva. No estudo, foram enfocados os segmentos de fiação, tecelagem, malharia e confecção, obtendo-se um panorama geral do setor em nível nacional e estadual. Realizou-se um levantamento com 121 empresas de pequeno, médio e grande porte, registradas no Cadastro da FIERGS, de 2001, para aprofundar o estudo no Estado. Destas, 43 (35%) responderam ao questionário enviado: houve predominância de pequenas empresas (74%), sendo as demais (24%), de porte médio. Destacou-se o segmento de vestuário, com 22 empresas (51%) e o segmento de malharia (26%). Constatou-se que a forma de flexibilização mais utilizada é a hora extra: 30 empresas valem-se deste recurso para aumentar a produção e maximizar o uso da mão-de-obra. Posteriormente, foram desenvolvidos estudos de casos, enfatizando a atuação de duas organizações distintas: a filial de uma grande empresa nacional, que fabrica peças de vestuário, e uma empresa gaúcha de médio porte, fabricante de fios e tecidos. Foram observadas as peculiaridades, as diferentes estratégias e também as dificuldades das mesmas frente aos concorrentes e à conjuntura econômica. De modo geral, nota-se uma evolução quanto à implementação de inovações e ações estratégicas no setor nos últimos anos, com menor ênfase em nível estadual. Portanto, o desafio é articular de forma organizada a integração e o fortalecimento do setor para consolidar a identidade e a qualidade dos produtos, elevando os índices de produtividade, de exportação e de geração de empregos. Atentando sempre para as condições e características de cada segmento da cadeia, bem como para aspectos globais e regionais envolvidos.