

## Sessão 19

### Gestão de Agronegócios

161

#### **VIABILIDADE DA CONSTITUIÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DO BIODIESEL NA PERSPECTIVA DAS INDÚSTRIAS OLEOQUÍMICAS E DAS DISTRIBUIDORAS DE DIESEL.**

*Janine de Souza Gonçalves, Antonio Domingos Padula (orient.) (UFRGS).*

O modelo atual de desenvolvimento que está baseado na capacidade inesgotável do ambiente em fornecer energia e matéria, passa a ser cada dia menos viável quando se avalia a situação a ser deixada para as futuras gerações. A utilização de fontes não-renováveis de energia, como o petróleo e seus derivados, tem proporcionado elevados índices de desenvolvimento em algumas nações, mas também tem causado sérios impactos ao meio ambiente. Na busca por fontes renováveis de energia uma alternativa é a produção de biocombustíveis. Dentre os diversos biocombustíveis o biodiesel (obtido da transesterificação de óleos e gordura animal ou residual), possui características muito semelhantes ao diesel do petróleo, podendo ser utilizado puro ou misturado em diferentes proporções, em substituição ao óleo diesel. Seu maior atrativo é o fato de o biodiesel ser um combustível renovável e menos poluente. Entretanto, o fato de uma tecnologia ser científica e tecnicamente viável não garante que ela seja socialmente aceita pelo mercado e que se torne um produto comercial de sucesso, já que fatores sociais, políticos, econômicos e psicológicos interferem na capacidade dos agentes de avaliar as alternativas disponíveis e tomar decisões. Diante disso e de um modo geral, já foi estudado as perspectivas de produção e comercialização de biodiesel na visão dos centros de P&D. Agora, busca-se considerar quais as perspectivas de produção e comercialização de biodiesel na visão das indústrias oleoquímicas e das distribuidoras de diesel, utilizando a metodologia de análise de cadeias produtivas agroindustriais para identificar os principais elementos de viabilidade e delinear alternativas de configuração da cadeia produtiva do biodiesel no Brasil. (BIC).