

Sessão 29
Estratégias em Organizações

253

APPLICATION SOLUTION PROVIDER (ASP): PERCEPÇÕES, APLICABILIDADE E TENDÊNCIAS NO BRASIL. *Dario Buarque Alves Santos, Edimara Mezzomo Luciano, Henrique Mello Rodrigues de Freitas (orient.) (UFRGS).*

A Internet possibilita novos arranjos organizacionais, estratégias, produtos e serviços. Uma das áreas mais afetadas pela Internet é o comércio: têm-se novos produtos, processos e relações entre os atores. Este trabalho estuda os produtos virtuais, que são produtos que podem ser divulgados, vendidos, pagos, entregues ou utilizados pela Internet. O produto virtual estudado é o *Application Solution Provider*, que consiste em hospedagem e gerenciamento remoto de soluções em sistemas de informação. O objetivo da pesquisa é verificar a aceitação do ASP como uma nova estratégia de operação no mercado brasileiro de serviços em TI. A coleta de dados foi entrevista com especialistas, de forma não estruturada, e os dados foram analisados pela análise de conteúdo. Como resultados, têm-se a percepção dos especialistas em relação a aspectos positivos e negativos do ASP, para que atividades adotariam a estratégia ASP e que aspectos devem ser observados na definição, contratação e implantação do ASP. (PIBIC).