

141

O PODER DA PALAVRA EM CONTOS POPULARES BRASILEIROS E PORTUGUESES. *Kizy dos Santos Dutra, Ana Lucia Liberato Tettamanzy (orient.) (UFRGS).*

Tendo em vista o caráter prático da cultura popular, algumas narrativas têm como característica principal a transmissão de um valor moral, de um ensinamento para os que as escutam. Para demonstrar esta moral, as personagens passam por transformações que são conseqüências de alguma frase ou palavra dita durante a narrativa. Segundo Paul Zunthor, “a palavra proferida pela Voz cria o que ela diz” (1993, p.75) Partindo desta premissa, pretende-se analisar as transformações resultantes do poder da palavra em contos populares brasileiros e portugueses. Sabendo-se que a escola privilegia o trabalho através de textos escritos em detrimento de formas de expressão como visual ou a oral o trabalho com contos populares pode ajudar a reverter esta situação por evidenciar o poder da palavra viva.