

323

O MERCOSUL E AS INDÚSTRIAS CULTURAIS. *Lisandro Lucas de Lima Moura, Maria Susana Arrosa Soares (orient.) (UFRGS).*

O objetivo deste trabalho é fazer um estudo das indústrias culturais nos quatro países do Mercosul (Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai), desde uma dupla perspectiva: da Sociologia e da Economia da Cultura. A contribuição dessas indústrias ao processo produtivo tem estado ausente nos acordos de integração regional e seu papel na construção da identidade cultural regional, pouco valorizado. Esta pesquisa que utilizou, principalmente, artigos, livros, documentos e bancos de dados disponíveis na Internet, realizou uma descrição da situação atual da indústria editorial (livros, revistas e jornais) e da indústria audiovisual (cinema, televisão, rádio e fonogramas) dos quatro países que integram o bloco. Além disso, foi feito um levantamento dos órgãos e leis de incentivo à produção e distribuição dos produtos culturais nas respectivas sociedades. A escassez de informações e o reduzido número de estatísticas produzidas pelos órgãos públicos e privados de cada país, revelam que o tema cultural ainda não é visto pelos governos e pelos empresários como de interesse econômico e político. Por outro lado, constatou-se que a dimensão cultural do processo de integração regional e o papel que poderão ter as indústrias culturais na construção de uma identidade regional, até entre os pesquisadores e intelectuais, não têm merecido a importância devida, havendo um reduzido número de trabalhos dedicados a esses temas. (CNPq)