

## **XII MARATONA DE EMPREENDEDORISMO DA UFRGS TORNE SUA IDEIA UM NEGÓCIO DE SUCESSO**

Rosalina Duarte Medeiros

**Resumo:** Com o intuito de disseminar a cultura empreendedora e ampliar os horizontes da UFRGS, ações voltadas ao estímulo e fornecimento de ferramentas adequadas ao desenvolvimento de empreendimentos inovadores são oferecidas à comunidade universitária e à sociedade em geral. Dentre as iniciativas realizadas pela UFRGS no campo da educação empreendedora, o Programa de Empreendedorismo e Inovação realizada a Maratona de Empreendedorismo. Neste trabalho será apresentada a XII Maratona de Empreendedorismo da UFRGS, que é um curso de extensão e está sendo realizado no segundo semestre de 2011, voltado à capacitação empreendedora, elaboração de planos de negócios, ampliação do networking e a busca pela transformação de ideias em empreendimentos viáveis e inovadores. A XII Maratona de Empreendedorismo foi contemplada no edital da SEAD e está aprimorando as ações desenvolvidas no curso a fim de oferecer ferramentas inovadoras que proporcionarão mais conhecimento, mais facilidade e mais interação à comunidade empreendedora. Desta forma o curso está sendo realizado em duas etapas que contemplam atividades presenciais e a distância, com o suporte do ambiente virtual de aprendizagem MOODLE. Na primeira etapa, com carga horária de 90 horas, são desenvolvidos os módulos de formação empreendedora, que focam no comportamento e atitudes do empreendedor; etapas para a elaboração do plano de negócios; cases de sucesso; formalização de empresas e instrumentos de apoio e incentivo à inovação. As atividades são desenvolvidas de forma dinâmica, criativa e inovadora e, paralelamente as aulas presenciais, são disponibilizados no MOODLE entrevistas com cases de sucesso da Maratona de Empreendedorismo; fóruns de discussão sobre os temas trabalhados em aula; consultorias a distância, através da análise dos projetos desenvolvidos a partir do software de elaboração de plano de negócios *MakeMoney*; troca de informações e ampliação da rede de contatos através do espaço dos empreendedores. Na segunda etapa do curso é realizado o Concurso de Plano de Negócios. Os participantes inscritos nesta etapa recebem consultorias presenciais, com consultores do SEBRAE, referentes à elaboração dos Planos de Negócios. Os Planos de Negócios finalizados são analisados por uma empresa de capital de risco, que dará um feedback para cada projeto. Os representantes dos 10 melhores planos apresentam seus projetos para uma banca avaliadora, e, dentre estes, os quatro melhores planos são premiados no encerramento do evento. Devido ao fato dos participantes estarem sendo avaliados não só na elaboração dos planos, mas na participação nas atividades a distância, os resultados obtidos até o momento são muito positivos. A XII Maratona de Empreendedorismo tem proporcionado um conhecimento empreendedor, uma troca de experiência entre a academia e o mercado, a possibilidade de adquirir segurança e testar ideias, através da elaboração de um plano de negócios, e o aumento de chances de empreender com sucesso.

**Palavras – chave:** empreendedorismo; inovação; plano de negócios; educação a distância.