

INTRODUÇÃO

O trabalho em desenvolvimento analisa os dispositivos de contato do jornal impresso e do website Gazeta do Sul (Santa Cruz, RS) com seus leitores. O estudo é parte da pesquisa “A dinâmica das interações entre produção e recepção nos jornais do Rio Grande do Sul” (Fapergs/PQG 2011), a qual tem por objetivo principal descrever e analisar os processos interacionais realizados pela organização jornalística e instância produtiva dos jornais gaúchos Diário de Santa Maria, A Razão, Pioneiro, O Nacional, A Plateia e Gazeta do Sul com os seus receptores.

METODOLOGIA

No sentido de compreender o funcionamento da organização jornalística e as ações realizadas pela instância da produção ao propor mecanismos e possibilidades de contato com seus leitores, foi estabelecida uma estratégia metodológica específica para a pesquisa de caráter qualitativo. Tal metodologia consiste em: 1) leitura de produções acadêmicas que versam acerca dos conceitos chave da pesquisa: midiaticização, interação, organização, circulação de sentidos, contratos de leitura e jornalismo impresso; 2) recolhimento e seleção das edições do jornal Gazeta do Sul com intuito de identificar dispositivos que possibilitem a interação do jornal com os receptores; 3) mapeamento dessas marcas no jornal e nos websites relacionados ao jornal (www.gazetadosul.com.br e www.gaz.com.br), através de observação em suas seções; 4) identificação e descrição do contrato de leitura que é firmado entre produção e recepção do jornal no que tange a aspectos interacionais, a partir de conceito de Eliseo Verón; 5) aplicação de entrevistas a partir de um roteiro de questões com gestores, editores e repórteres para compreender que lógicas regem o contato com seus receptores, qual o lugar de fala que os colaboradores do jornal assumem ao falar da instituição e quais os valores institucionais que regem as experiências profissionais dos colaboradores do jornal; 6) observação junto às redações para descrever e identificar os mecanismos de contato com seus leitores e o modo de funcionamento das organizações jornalísticas.

RESULTADOS OBTIDOS ATÉ O MOMENTO

Uma vez que o projeto de pesquisa está em desenvolvimento, até o momento foram realizadas as descrições dos websites e das edições da Gazeta do Sul de 05/09/11 a 11/09/11. A busca por dados será ampliada no segundo semestre de 2012 com entrevistas com os gestores, editores e repórteres do jornal, além de observação junto à redação do veículo e uma nova descrição de edições impressas do jornal.

Com os dados já coletados, pode-se verificar dispositivos de contato constantes no jornal impresso, como: e-mail dos colunistas do jornal abaixo de suas assinaturas, e-mail dos repórteres que assinam as notícias, e-mail da editoria Panorama, convites para envio de material das seções de carta do leitor (Do Leitor) e Opinião, bem como chamada à participação do leitor na subeditoria “mix bazar”, do caderno “mix” (segundo caderno). Sem regularidade de aparição, também é inserido um selo ao final de algumas reportagens como incentivo para o leitor buscar mais informações sobre a notícia no portal de jornalismo da Gazeta Grupo de Comunicações (Portal Gaz – www.gaz.com.br).