

O trabalho está vinculado à pesquisa O Estado da Arte da Pesquisa em Jornalismo de Meio Ambiente e Jornalismo Ambiental no Brasil e tem objetivo geral construir um panorama da pesquisa sobre jornalismo de meio ambiente e jornalismo ambiental desenvolvidas nos cursos de pós-graduação no Brasil. Para tanto estabeleceu os seguintes objetivos específicos: mapear as pesquisas desenvolvidas a partir do ano 1987; identificar os temas, problema de pesquisa, hipóteses, referenciais teórico-metodológicos, objetos empíricos, principais resultados; verificar a bibliografia mais utilizada nessas pesquisas; e, analisar o material coletado para verificar a existência de lacunas e temas que precisam ser investigados. Inicialmente buscou-se as teses e dissertações produzidas na área no Brasil a partir de 1987, localizadas pelo Banco de Teses do Portal de Periódicos da CAPES/MEC. A partir de confrontos de palavras-chave dispostas em duas colunas – uma com termos relativos ao jornalismo e à comunicação, outra ao meio ambiente e suas peculiaridades – a busca explorou cada uma das combinações possíveis para elencar os trabalhos da área. Em um segundo momento, trabalhou-se com os dados encontrados de forma estatística, verificando quais os anos e instituições de maior produção na área, quais os campos do conhecimento mais acionados, entre outros tópicos. Atualmente, a etapa de buscas está na última fase e já se tem um *corpus* de 202 teses e dissertações: dentre estas, 167 são dissertações de mestrado, 28 são teses e apenas sete são pesquisas resultantes de pós-graduações profissionalizantes. O ano de maior produção acadêmica na área é 2007, com 29 trabalhos, seguido de 2009, com 26. A análise qualitativa ainda não foi iniciada, mas espera-se com ela conhecer as principais referências teóricas utilizadas e paradigmas adotados pelos pesquisadores brasileiros, verificando se a pesquisa em meio ambiente e comunicação já se constitui em um campo um sólido. É possível, ainda, verificar as carências e lacunas da produção acadêmica realizada no Brasil e a partir destas sugerir novos estudos. Tais pesquisas cumprem uma função importante na medida em que revelam o jornalismo praticado, podendo alertar sobre as falhas existentes e apontar caminhos que possam resultar na maior qualificação dos materiais produzidos.