

RESUMO:

O plano de marketing tem uma função fundamental na definição e implementação de estratégias para as empresas, inclusive as relacionadas ao agronegócio, definindo os caminhos que deverão ser seguidos para captação de clientes. O objetivo do trabalho consiste em verificar a influência do marketing na compra de máquinas agrícolas, identificando os fatores que influenciam na tomada de decisão de compra de máquinas para uma propriedade rural. Para o presente trabalho foram entrevistados produtores rurais residentes em municípios próximos de Santa Maria - RS, os quais transitavam na 43ª Feira Agropecuária de Santa Maria (**Expofeira 2010**). Os resultados revelaram que o fator de facilidade operacional mostrou-se como o mais relevante na hora de comprar uma máquina para uso nos trabalhos rurais; em seguida, encontra-se a confiança na revendedora como o segundo fator mais importante. Todos os fatores de relevância para o consumidor na hora de comprar máquinas agrícolas têm relação direta com o marketing no agronegócio e devem estar atrelados aos detalhes da mensagem levada pelo marketing através das propagandas. Em qualquer tipo de anúncio de maquinário agrícola o que mais chamaria a atenção, de acordo com a pesquisa, é a evidência do fator facilidade operacional e confiança na revenda. Conclui-se que um trabalho de marketing bem sucedido seria aquele em que mostrasse resumidamente o quão fácil é operar a referida máquina e o respeito que a revendedora tem perante os seus clientes. A implementação de novas tecnologias aumenta a competitividade das propriedades que a utilizam, e desta forma, o marketing assume um papel de grande importância ao levar até os produtores rurais as alternativas de meios de produção que a indústria de máquinas e equipamentos vem desenvolvendo a cada dia e que refletem no desenvolvimento e modernização da agricultura. O marketing pode ser uma ferramenta importante para o agronegócio de máquinas e equipamentos uma vez que é através dele que a indústria a montante leva até o produtor o conhecimento sobre seus produtos, que contribuem para a melhoria das atividades no campo.