

Os estudos em comunicação organizacional, comunicação estratégica e perfil organizacional foram ampliados na última década. Entretanto, ainda há poucos estudos sobre organizações onde a matéria prima é a informação. Assim, constitui-se objeto desta pesquisa a organização jornalística Pioneiro (Caxias do Sul, RS), que é um jornal que atua em diferentes dispositivos, tanto no online como no impresso. O Pioneiro é um veículo que pertence a Rede Brasil Sul (RBS). Parte-se da premissa de que como a organização jornalística é midiática, ela é singular e se destaca entre outras organizações porque articula a informação e a construção da notícia. Nesse sentido, objetiva-se investigar em que medida as regras adotadas pela organização midiática provém de lógicas organizacionais e como podem se tornar um fator co-determinante na construção da notícia. Além do estudo da organização, a pesquisa se propõe a analisar os contratos de leitura construídos pelo jornal para entrar em contato com seus leitores. Para isso, foram estudados os conceitos de organização, dispositivo, análise do discurso, convergência, midiatização. Para desenvolver o trabalho serão analisadas a cultura organizacional e as políticas de comunicação construídas pela organização através de observação e entrevistas, além de análise dos jornais impressos, online e mapeamento das redes sócias. As técnicas de pesquisa são observação, descrição, análise e entrevista. A investigação integra a pesquisa “A dinâmica das interações entre produção e recepção nos jornais do Rio Grande do Sul” (Fapergs/PQG 2011) que tem objetivo de realizar também o estudo dos jornais Diário de Santa Maria, Gazeta do Sul, O Nacional, A Plateia e A Razão. O projeto encontra-se em desenvolvimento e até o momento foi realizado o mapeamento do jornal impresso e do seu website. Nota-se que o website é utilizado como ferramenta de autorreferência, em que a organização cita a si mesmo em vários momentos dentro das matérias que são postadas no ambiente digital. Já no jornal impresso observa-se diversos dispositivos que buscam o vínculo e fidelização do leitor, como: fale conosco e envie seu vídeo. Também foi observado um encaminhamento de públicos para outras mídias em que o grupo está presente, como microblogs, por exemplo. Ainda é necessário realizar entrevistas com editores, repórteres e gerentes do Pioneiro que serão realizadas no segundo semestre de 2012.