

Nas décadas de 1920, a cidade de São Paulo passou por várias reformas urbanas, visando assemelhar-se à capital federal e às metrópoles europeias. As revistas ilustradas paulistas, inseridas neste contexto de modernidade, tornaram-se um espaço de divulgação dos novos códigos sociais modernos e de gestão das transformações do espaço urbano. A revista *A Cigarra* representa um destes meios de divulgação, e as fotografias inseridas neste periódico nos ajudam a compreender a construção da imagem das elites e da modernidade urbana de São Paulo.

O objetivo principal dessa pesquisa é problematizar o papel que a fotografia teve nas revistas ilustradas nos anos 1920, em especial na revista *A Cigarra* de São Paulo. No presente estudo, procuramos compreender como houve a construção da imagem das elites e da modernidade urbana de São Paulo na revista ilustrada *Cigarra* nos anos 1920 em diversas situações.

Como parte desta pesquisa, realizaremos o recorte para a presente apresentação focando nas situações de convívio social das elites fotografadas, marcando presença da construção de uma imagem que compunha o *status* social dos indivíduos por meio dos grupos temáticos criados durante a pesquisa, que enquadram também fotografias de Casamentos, Carnaval e Eventos sociais. Aspectos de gênero e da construção de uma imagem da elite masculina e feminina são bastantes presentes nas fotografias que representam este tema. Referências de análises sobre o gênero, espaço e artefatos (CARNEIRO, 2008), assim como resultados dos cruzamentos entre os grupos temáticos fichados que mostram tendências sociais, complementam o estudo sobre o contexto e nos ajudarão a compreender a construção do *status* social destes indivíduos.

Inicialmente delimitou-se o período de 1920 a 1930 para pesquisa nas publicações da revista ilustrada *A Cigarra*, analisando as fotografias do periódico durante os anos pares de 1920 ao ano de 1930, ou seja, os anos 1920, 1922, 1924, 1926, 1928 e 1930. Nestes periódicos foi selecionado um período específico de meses da publicação da revista, onde as fotografias analisadas seriam dos meses de Fevereiro, Maio, Setembro e Dezembro do ano corrente da pesquisa do periódico. Seguindo a proposta de Mauad (2005, p.157-158) as variáveis de composição que serão analisadas nessa pesquisa foram feitos com fichamentos das fotografias, aos moldes da proposta. Com a conclusão dos fichamentos, a criação de grupos temáticos foi realizada e iniciou-se uma análise e interpretação dos resultados com o cruzamento dos descritores de conteúdo e de expressão a partir das questões sobre o visual, o visível e a visão.

As leituras teórico-metodológicas e da bibliografia sobre revistas ilustradas, história e imprensa de São Paulo nos anos 1920 (PADILHA, 2001) estão sendo fundamentais para a análise das tendências e nas práticas de incorporação e nos usos da fotografia (MACHADO JR., 2006) em relação a outros tipos de imagens no design de página nas revistas ilustradas dos anos 1920. Assim como o contato com autores e com um periódico histórico de importância social e cultural de 1920 (SEVCENKO, 1992). Compreender a produção social da imagem do indivíduo numa sociedade em processo de transformação e modernização através das revistas ilustradas é o objetivo principal dessa pesquisa.

## **Referências:**

CARNEIRO DE C., Vânia. **Gênero e Artefato: o Sistema doméstico na Perspectiva da Cultura Material – São Paulo, 1870 – 1920.** São Paulo: EDUSP, 2008.

MACHADO JR., Claudio de Sá. **Fotografia e códigos culturais: representações da sociabilidade carioca pelas imagens da revista Careta (1919-1922).** Porto Alegre. Dissertação (Mestrado em História das Sociedade Ibéricas e Americanas) – Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 2006.

MAUAD, Ana Maria. Na mira do olhar: um exercício de análise da fotografia nas revistas ilustradas cariocas, na primeira metade do século XX. **Anais do Museu Paulista**, São Paulo, Brasil, v. 13, n.01, p133-174, jan-jun, 2005.

PADILHA, Márcia. **A cidade como espetáculo.** Publicidade e vida urbana na São Paulo dos anos 20. São Paulo: Annablume, 2001.

SEVCENKO, Nicolau. **Orfeu extático na metrópole: São Paulo sociedade e cultura nos frementes anos 20.** São Paulo: Companhia das Letras, 1992.