

# Inovações em Redes Interorganizacionais: Estudo da Rede Metal-mecânica do Alto Uruguai Gaúcho

SIMON, L. M.; JUNG, L.; GOLLO, S. S.\* SILVA, A.F.  
IFRS - Campus Erechim - Curso de Tecnologia em Marketing



## Introdução

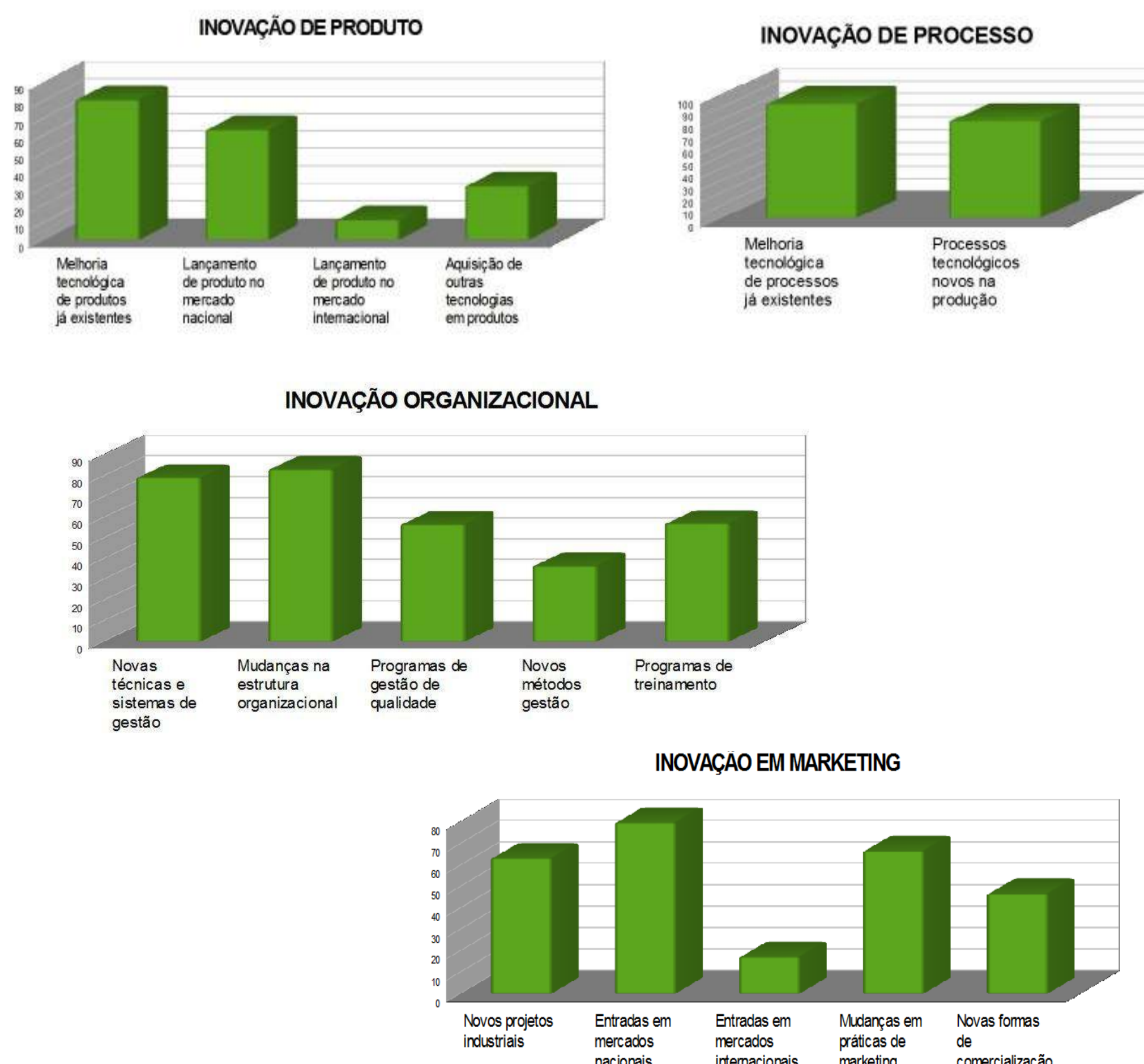
A pesquisa tem como tema de estudo a estratégia interorganizacional e a inovação. A estratégia interorganizacional representa um sistema de cooperação que permite viabilizar o atendimento de necessidades que são de difícil satisfação nos casos em que as empresas atuam isoladamente (CHILD e FAULKNER, 2000). As redes de cooperação representam uma estratégia interorganizacional, classificadas por Casarotto Filho e Pires (2001) em rede topdown, na qual a empresa é fornecedora de uma empresa-mãe ou sub-fornecedora, e, em rede flexível, na qual as empresas buscam compartilhar ativos e competências visando cooperar para competir. Ainda, permitem o desenvolvimento de processos intergrativos de inovação. As inovações nas empresas referem-se às mudanças planejadas em suas atividades com o intuito de melhorar seu desempenho (MANUAL OSLO, 2012), podendo ser classificadas em produto, processo, distribuição e gestão organizacional. Esta pesquisa tem como objetivo identificar as inovações e as estratégias interorganizacionais e como estas influenciam no desempenho das empresas da Rede Metal-mecânica do Alto Uruguai Gaúcho.

## Metodologia

A pesquisa é classificada como quantitativa e descritiva. Quanto ao procedimento técnico, a pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso. O objeto do estudo de caso é a Rede Metal-Mecânica do Alto Uruguai Gaúcho, formada por 59 empresas. Participaram da pesquisa 31 empresas da rede. Para a coleta de dados utilizou-se o método de levantamento (survey), a técnica da entrevista pessoal com gestores e o instrumento de pesquisa foi o questionário. Para analisar os níveis de importância foram elaboradas questões com a escala de likert de 10 pontos (1 nada importante e 10 extremamente importante).

## Resultados e Discussão

### . Inovações em Rede de Cooperação



### . Importância das Inovações em Rede para o Desempenho Competitivo

#### NÍVEL DE IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS DE COOPERAÇÃO



### . Importância das Estratégias em Rede de Cooperação

#### NÍVEL DE IMPORTÂNCIA DAS INOVAÇÕES (2005-2010)



## Considerações Finais

A Rede Metal-mecânica do Alto Uruguai Gaúcho classifica-se como uma Rede de Cooperação do tipo Vertical. Dentre as estratégias de cooperação destacam-se as alianças estratégicas informais entre as empresas da rede e o consórcio de compras. Estas estratégias foram importantes para a geração de inovações, destacando-se as inovações de produto, processo, marketing e gestão. Na inovação de produto e na de processo destacam-se as melhorias tecnológicas de produtos e processos já existentes, o que permite caracterizá-las como inovações incrementais. Na inovação de marketing evidencia-se a entrada em novos mercados, e, na inovação organizacional destacam-se as novas técnicas e sistemas de gestão e programas de capacitação. Percebe-se que as inovações contribuíram para a melhoria da qualidade e da produtividade e na redução dos custos de produção.

## Referências

- CASSAROTO FILHO, N; PIRES, L. H. Rede de pequenas e médias empresas e o desenvolvimento regional. São Paulo: Atlas, 2001  
CHILD, H.; FAULKNER, D. Strategies of co-operation: managing alliances, networks and joint ventures. Oxford: University Press, 2000.  
MANUAL OSLO. Disponível em: [www.finep.gov.br/dcom/brasil.../manual\\_de\\_oslo/prefacio.html](http://www.finep.gov.br/dcom/brasil.../manual_de_oslo/prefacio.html). Acesso em junho/2012.

## Agradecimentos

Agradecemos à FAPERGS pelo fomento externo à pesquisa e às empresas da Rede Metal-Mecânica pela participação.