

RESUMO

A competitividade exige um posicionamento inovador das empresas, o qual pode ser concretizado pela formação de estratégias de cooperação com outras empresas. A pesquisa objetiva analisar as inovações em redes interorganizacionais e seus impactos no desempenho competitivo das empresas. Os objetivos específicos são: identificar e caracterizar as empresas que formam a rede interorganizacional; identificar e caracterizar os tipos de inovações, suas intensidades e os *stakeholders* envolvidos no processo de inovação. A metodologia contempla a pesquisa quantitativa e descritiva. Quanto ao procedimento técnico, a pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso de uma Rede Metal-mecânica do norte do Rio Grande do Sul. A unidade de análise é a indústria de transformação pertencente à Rede. Participam da Rede em estudo um total de 48 indústrias de transformação, e, deste total estudou-se uma amostra de 31 indústrias. Para a coleta de dados primários utilizou-se um questionário com questões dos tipos: dicotômica, múltipla escolha e Escalas Likert de 10 pontos. A Rede Metal-Mecânica tem por finalidade assistir, orientar, instruir e estimular a cooperação das associadas, no que diz respeito às atividades do ramo metal-mecânico ou ligadas ao setor. Desde sua fundação o objetivo central da Rede é a de buscar o aumento da competitividade individual das indústrias de transformação associadas, reunindo esforços para desenvolver ações conjuntas de cooperação e competição, o que poderá contribuir para o desenvolvimento regional. Essa iniciativa permite reconhecer a visão empreendedora e de futuro que os empresários demonstram na condução de seus negócios. Quanto ao aspecto da formalização a Rede Metal-Mecânica em estudo pode ser classificada como Rede Horizontal. Os resultados apontam que as empresas desenvolveram inovações de produto, processo, marketing e comercialização e de gestão organizacional, em níveis de intensidade, predominantemente incremental. Entre as inovações de produtos desenvolvidas pelas empresas, destacam-se às relacionadas à melhoria tecnológica em produtos já fabricados pela empresa e pela fabricação e lançamento de novos produtos para o mercado nacional. As inovações de processo referem-se à introdução de novos ou substancialmente aprimorados métodos de produção, entendidos como melhorias tecnológicas em processos existentes e novos processos tecnológicos de produção. As empresas em estudo realizaram inovações de marketing e comercialização, dentre as quais houve a entrada em novos mercados nacionais, mudanças em práticas de Marketing e novos projetos industriais ou desenho industrial. As empresas estão investindo em inovações para a modernização da gestão organizacional, como a implantação de novas técnicas de gestão empresarial e a implantação de sistemas informatizados, com a aquisição de softwares de apoio à gestão administrativa. Percebe-se também que a incorporação de inovações pelas empresas em estudo não depende apenas dos esforços individuais, mas também do somatório dos esforços das empresas da Rede Metal-mecânica e de instituições públicas e privadas envolvidas em atividades inovativas. A ação conjunta das empresas da Rede Metal-mecânica com seus fornecedores de máquinas, equipamentos e insumos, com clientes e concorrentes, somada aos esforços das instituições de pesquisa e desenvolvimento têm um papel importante na dinâmica do processo de inovação.