

Análise temática de teses e dissertações em Comunicação no Brasil (2007-2008)

Jonas Jornada Atarão* (Bolsista IC CNPq)
 Profª Dra. Ida Regina C. Stumpf (Orientadora)

1 Introdução

A análise temática representa os interesses de produção científica de uma determinada área do conhecimento. Tal análise, quando feita nas palavras-chave das teses e dissertações, visam elencar os assuntos que estão sendo investigados pelos discentes dos programas de pós-graduação, demonstrando como as temáticas estão progredindo nas diversas ramificações. (ARAÚJO; ALVARENGA, 2007).

2 Objetivos

- Quantificar as dissertações e teses defendidas nos programas de pós-graduação em Comunicação entre 2007 e 2008;
- Identificar e quantificar as palavras-chave utilizadas em teses e dissertações defendidas em programas de pós-graduação na área da Comunicação, nos anos de 2007 e 2008;
- Comparar as palavras-chave presentes em teses e dissertações em Comunicação no Brasil entre 2007 e 2008 com estudo realizado anteriormente por Oliveira (2009).

3 Metodologia

Estudo tipo exploratório, de cunho quantitativo, efetuado através dos seguintes passos:

- coleta de dados das teses e dissertações disponibilizados no site do INFOTEC da UFRGS (<http://www.ufrgs.br/infotec>);
- quantificação do número de teses e dissertações defendidas nos PPGCOM do período estudado;
- registro das palavras-chave em planilha eletrônica para determinação da frequência;
- seleção das 15 palavras-chave mais usadas no período estudado para comparar com estudo anterior visando delimitar tendências.

4 Resultados

a) Dissertações e teses defendidas nos PPG em Comunicação, em 2007 e 2008:

	2007	2008	Total
Dissertações	378	428	806
Teses	164	140	304

Tabela 1: Dissertações e teses defendidas nos PPG em Comunicação, em 2007 e 2008

Fonte: INFOTEC/UFRGS (site)

b) Dissertações defendidas nos PPG em Comunicação, em 2007 e 2008

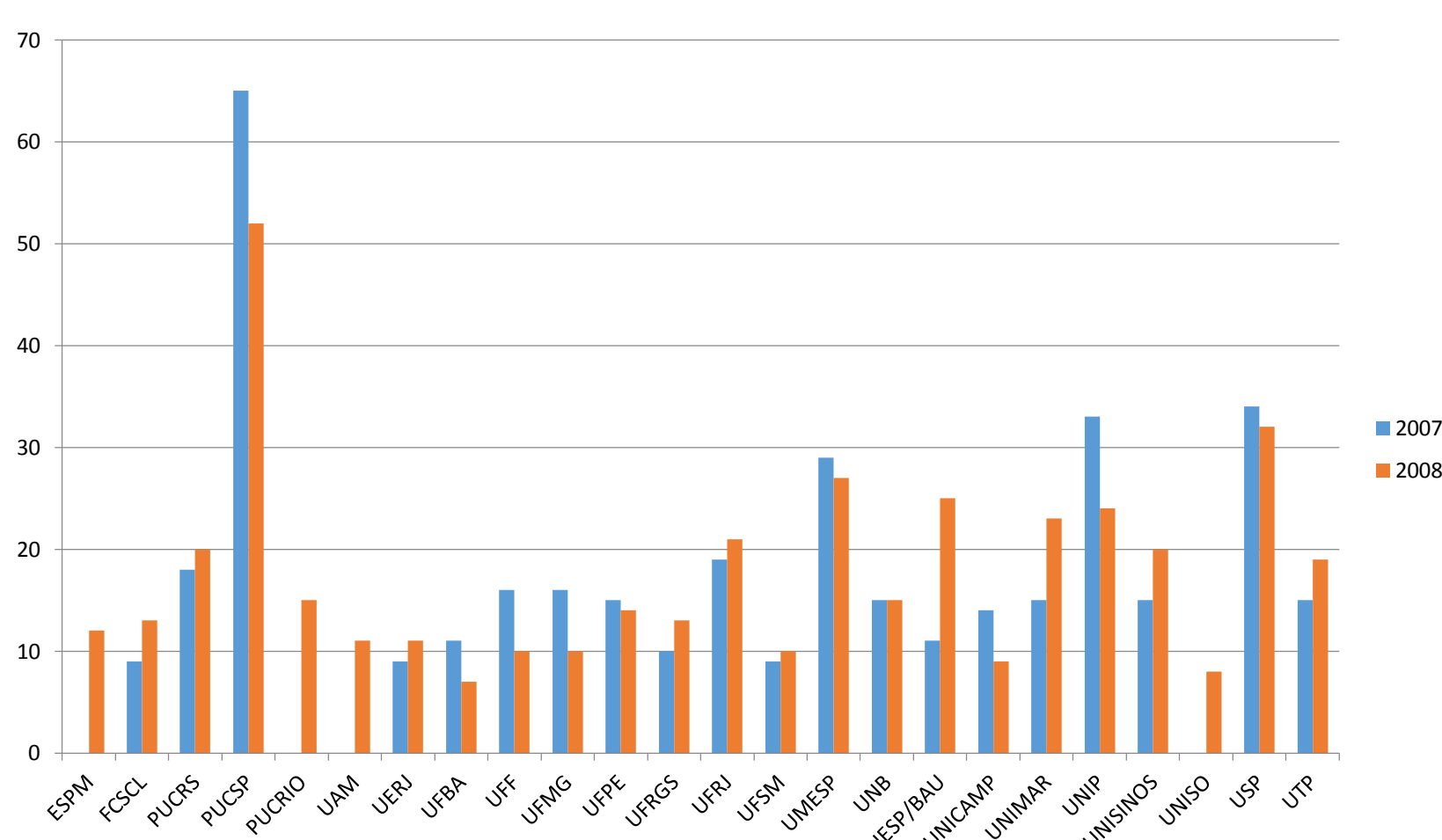


Gráfico 1 – Dissertações defendidas nos PPG em Comunicação, em 2007 e 2008.

Fonte: INFOTEC/UFRGS (site)

c) Teses defendidas nos PPG em Comunicação, em 2007 e 2008

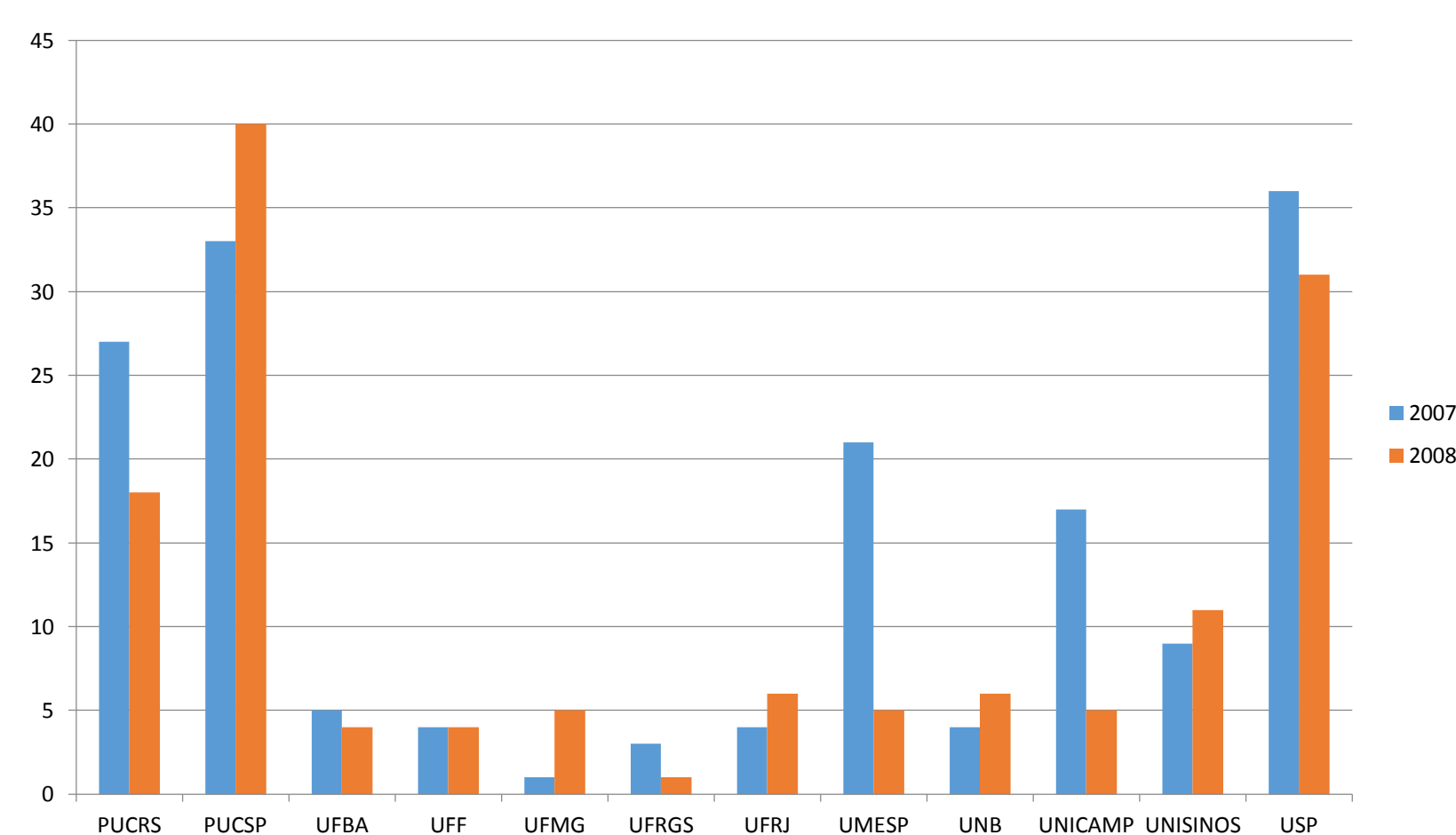


Gráfico 2 – Teses defendidas nos PPG em Comunicação, em 2007 e 2008

Fonte: INFOTEC/UFRGS (site)

d) Palavras-chave de teses e dissertações defendidas nos PPG por ano e total.

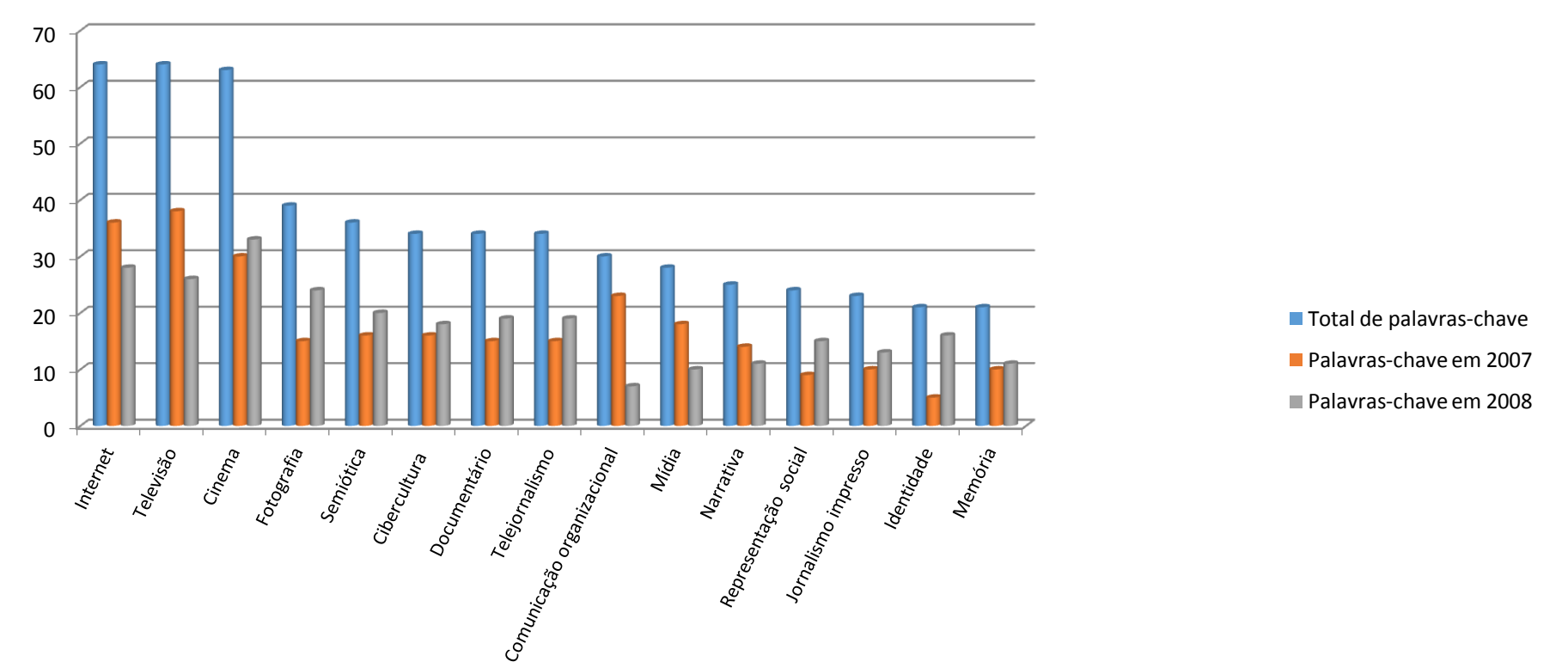


Gráfico 3 – Palavras-chave de teses e dissertações defendidas nos PPG por ano e total.
 Fonte: INFOTEC/UFRGS (site)

e) 15 palavras-chave mais frequentes em 2007 e 2008 em comparação ao período anterior de 2003 a 2006.

n de T. e D. em 2007- 2008 = 1110
 n de T. e D. em 2003 - 2006 = 2321

Palavra-chave (deste estudo)	Frequência 2007-2008	Percentual (%)	Palavra-chave (estudo anterior)	Frequência 2003-2006	Percentual (%)
Internet	64	5,77	Semiótica	227	9,78
Televisão	64	5,77	Cultura	190	8,18
Cinema	63	5,68	Internet	184	7,92
Fotografia	39	3,51	Cinema	173	7,45
Semiótica	36	3,24	Mídia	165	7,1
Cibercultura	34	3,06	Televisão	146	6,29
Documentário	34	3,06	Jornalismo	141	6,07
Telejornalismo	34	3,06	Imagem	138	5,94
Comunicação organizacional	30	2,71	Linguagem	121	5,21
Mídia	28	2,52	Representações	118	5,08
Narrativa	25	2,25	Publicidade	109	4,69
Representação social	24	2,16	Identidade	101	4,35
Jornalismo impresso	23	2,07	Análise de discurso	98	4,22
Identidade	21	1,89	Estudo de caso	98	4,22
Memória	21	1,89	Discurso	95	4,09

Tabela 2: 15 palavras-chave mais frequentes em 2007 e 2008 em comparação ao período anterior de 2003 a 2006.

Fonte: INFOTEC/UFRGS (site)

5 Considerações finais

- As dissertações apresentam pouca variabilidade numérica nos anos de 2007 e 2008 em todos os PPG estudados. As teses, entretanto, apresentam alguma diferença nos dois anos, especialmente nos programas da PUCRS, UFMG, UFRGS, UNESP e UNICAMP.
- Contabilizou-se 1586 palavras-chave, sendo que as mais utilizadas nas teses e Dissertações defendidas em 2007 e 2008 foram: internet, televisão, cinema, fotografia, semiótica, cibercultura, documentário, telejornalismo, comunicação organizacional e mídia. Em comparação com o estudo de Oliveira (2009), percebe-se que os assuntos internet, televisão, semiótica, cinema, mídia, narrativa, representação social, jornalismo impresso e identidade são recorrentes, embora com alterações na posição. Os assuntos emergentes no período 2007 e 2008 foram: fotografia, cibercultura, documentário, telejornalismo, comunicação organizacional e memória.
- Mesmo apresentando palavras-chave em ascensão, o estudo aponta que os temas mais investigados giram em torno do eixo internet, televisão e cinema.

REFERÊNCIAS:

- ARAÚJO, R. F. de. A Bibliometria na pesquisa científica da pós-graduação brasileira de 1987 a 2007. **Encontros Bibli:** revista eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Florianópolis: UFSC, v. 16, n. 31, p.51-70, 2011. Disponível em: <<http://www.brapi.ufrpr.br/documento.php?dd0=0000010158&dd1=ac15>> . Acesso em: 10 jun. 2012.
- OLIVEIRA, N. G. de. Análise temática das teses e dissertações em comunicação no Brasil (2003-2006). In: SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 21., 2009, Porto Alegre. **Resumos...** Porto Alegre: UFRGS, 2009. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/10183/42916>> Acesso em: 10 jun. 2012.