

De coadjuvante nas teorias econômicas e sociais ao longo de duzentos anos, o consumo ganhou status de protagonista nos últimos vinte, com várias áreas do conhecimento se ocupando dos seus mistérios. Antropologia, sociologia, psicologia, economia, administração e até medicina têm dedicado cada vez mais espaço em livros, artigos e pesquisas para analisar os meandros e as repercussões dos processos de compra que ocorrem na atualidade. Tais processos já levaram o consumo a ser visto ora como opção, a partir da manifestação livre dos consumidores de escolherem o que seja melhor para eles, ora como obrigação, quando essas mesmas pessoas se vêem forçadas a consumir certos produtos, caso desejem projetar uma imagem específica perante a sociedade, ou pertencer a um determinado grupo social. Portanto, dentro do tema Consumo: opção ou obrigação? proposto para os projetos de iniciação científica do curso de Administração das Faculdades Integradas São Judas Tadeu em 2012, este projeto delimita-se ao consumo do vestuário entre mulheres jovens de Porto Alegre.