

Promoção da indústria brasileira

Motta, Vanessa de Paula; vanessasmotta@gmail.com

Orientador: Dr. Machado, Silvio RM machado.srm@gmail.com

Introdução

O presente estudo visa analisar as estratégias de promoção da indústria brasileira sob a perspectiva do seu processo de internacionalização. A partir da parceria entre o público e o privado serão analisadas as iniciativas de incentivo à internacionalização.

Objetivo

Avaliar os resultados das iniciativas de promoção à internacionalização junto a Agência brasileira de promoção de exportações e investimentos - Apex, em busca de evidências em relação a efetividade de suas ações junto às empresas que receberam seu apoio.

Resultados parciais

Observou-se a efetividade do apoio da APEX no auxílio as empresas brasileiras em feiras internacionais, assim como na participação das mesmas no cenário do comércio internacional.

Metodologia

Apoia-se na obtenção de informações junto a APEX e empresas brasileiras apoiadas pela mesma no processo de internacionalização. Contando com um grupo de empresas atendidas pela APEX a presente pesquisa busca através de questionários coletar informações que permitam extrair conclusões referentes ao processo de internacionalização e efetividade do apoio prestado pela APEX.

Referências bibliográficas

- MDIC. 20 anos da SECEX e 200 anos do Comércio Exterior: a história da SECEX e o comércio exterior brasileiro após a abertura dos portos Brasília: MDIC, 2010
- Schwarcz, Lilia Moritz. A Abertura para o Mundo: 1889-1930 Coleção História do Brasil Nação: 1808-2010 - Volume 3. Objetiva, 2011.
- APEX BRASIL. A primeira exportação a gente nunca esquece: como as empresas brasileiras estão chegando ao mercado externo: um relato de experiência da APEX. Rio de Janeiro: Qualitymark; APEX, 2003