

Projeto de Pesquisa

Professor(a): SILVIO ROMERO MARTINS MACHADO

Título do Projeto: Promoção da indústria brasileira: processos de internacionalização e de defesa comercial

Faculdade: RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Grupo Pesquisa: Grupo Relações Internacionais

Linha Pesquisa: Processos de Internacionalização Empresarial e a Inserção do Brasil no Mundo.

Área do Conhecimento (CNPQ): Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: O presente projeto visa analisar as estratégias de promoção da indústria brasileira sob a perspectiva do seu processo de internacionalização. A partir da parceria entre o público e o privado serão analisadas as iniciativas de incentivo à internacionalização, bem como as práticas de defesa comercial em relação à concorrência externa. O desenvolvimento deste trabalho contará com a colaboração da Apex Brasil e da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul.

Justificativa: Com a abertura econômica dos anos 1990, uma dupla perspectiva se abriu para as indústrias brasileiras. Por um lado acirrou-se a concorrência no mercado doméstico, por outro lado abriu-se a oportunidade de atuação, e até mesmo de instalação nos mercados externos. Tal processo une Estado e iniciativa privada na medida em que o ente estatal negocia acordos, estabelece protocolos de cooperação e ingressa nas organizações internacionais voltados para a promoção do comércio internacional e do desenvolvimento econômico. Também é da parceria entre Estado e setor privado que surgem iniciativas para a promoção da internacionalização empresarial e políticas de defesa comercial das empresas brasileiras diante de práticas comerciais predatórias. Com o recrudescimento da crise financeira internacional, as estratégias, em ambos os sentidos contemplados nesse projeto, tendem a adquirir maior importância pelo aumento da concorrência internacional e pela elevação dos apelos de caráter nacionalista.

Definição do Problema de Pesquisa: Qual o impacto das iniciativas de promoção à internacionalização empresarial e das políticas de defesa comercial para os diferentes setores da indústria brasileira instalados no Rio Grande do Sul?

Objetivos Propostos: Objetivo Principal: - Avaliar os resultados das iniciativas de promoção à internacionalização e de defesa comercial a partir da atuação da Apex Brasil e da FIERGS; Objetivos Secundários: Identificar os principais setores da indústria gaúcha atendidos pelas iniciativas de promoção internacional e de defesa comercial, promovidas pela Apex Brasil e pela FIERGS; - Analisar os principais projetos setoriais desenvolvidos por essas organizações;

Metodologia Proposta: A presente pesquisa irá buscar seus principais referências na pesquisa bibliográfica e documental sobre o tema. A base documental será fornecida pela Apex Brasil e

pela Fiergs. Na perspectiva de identificar os principais setores e de analisar os projetos desenvolvidos serão utilizados estudos de caso referentes aos setores atendidos pelas iniciativas das organizações parceiras. E na perspectiva da avaliação destas ações, de forma integrada aos demais procedimentos, ainda poderemos recorrer à entrevista como forma de obter informações do ponto de vista dos atores diretamente envolvidos nessas atividades de internacionalização.

Referencias bibliográficas

AMSDEN, A. A. A ascensão do resto: os desafios ao Ocidente de economias com industrialização tardia. São Paulo: UNESP, 2009.

APEX BRASIL. A primeira exportação a gente nunca esquece: como as empresas brasileiras estão chegando ao mercado externo: um relato de experiência da APEX. Rio de Janeiro: Qualitymark; APEX, 2003.

BREMMER, I. The end of the free market: who wins the war between states and corporations? New York: Penguin Group, 2010.

CHANG, H.-J. Chutando a escada: a estratégia do desenvolvimento em perspectiva histórica. São Paulo: Editora UNESP, 2004.

HYMER, S. Empresas multinacionais: a internacionalização do capital. 2. Ed. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

MARANHÃO, R. História de empresas e desenvolvimento econômico. São Paulo: Hucitec, 2002.

RAMSEY, J. A ascensão das multinacionais brasileiras: o grande salto de pesos-pesados regionais a verdadeiras multinacionais. Rio de Janeiro: Elsevier; Belo Horizonte: Fundação Dom Cabral, 2009.

SENNES, R. U. As mudanças da política externa brasileira na década de 1980: uma potência média recém-industrializada. Porto Alegre: UFRGS, 2003.

SOBEET - Sociedade Brasileira de Estudos de Empresas Transnacionais e da Globalização Econômica. Internacionalização das empresas brasileiras. São Paulo: Clio Editora, 2007.

STEGER, U. Corporate Diplomacy: the strategy for a volatile, fragmented business environment. West Sussex: John Wiley & sons, 2003.

STOPFORD, J.; STRANGE, S.; HENSLEY, J. S. Rival States, Rival Firms: competition for world market shares. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.