

A popularização do futebol na Argentina na primeira metade do século XX

O futebol é um dos esportes mais praticados no mundo, o entendemos como um importante fenômeno da contemporaneidade. Como afirmou o historiador Eric Hobsbawm em seu livro *Era dos Extremos: “o esporte que o mundo tornou seu... tornou-se genuinamente universal”*. O futebol foi uma criação inglesa, mas que teve ampla aceitação no continente americano, sua difusão foi extremamente eficaz por este lado do Atlântico. A difusão e implantação do futebol na América, principalmente na região do Rio da Prata, possuem semelhanças, diferenças e peculiaridades quando confrontados entre o Brasil e Argentina. Esta parte da pesquisa sobre o futebol argentino encontra-se em fase de desenvolvimento, e está inserida no projeto “Província em Chuteiras: o Futebol no Rio Grande do Sul (História e Identidade)”. Este trabalho de pesquisa busca apurar como ocorreu a popularização do futebol na Argentina; e principalmente, diferenças entre a popularização dos clubes de futebol. As origens populares na Argentina e elitizadas no Brasil, com a ampla fundação dos clubes de Bairro no início do século XX e seus clássicos que despertam e alimentam grande rivalidade até os dias de hoje no país portenho. O objetivo primeiro é definir os principais clubes argentinos e, com este recorte, nos permitindo fazer uma amostragem dos clubes selecionados, assim viabilizando o estudo, uma vez que seria impossível utilizarmos todos os clubes, os que levaremos em conta para a escolha são os seus locais de surgimento na Capital Federal ou em outras províncias periféricas, a importância adquirida na sua trajetória e popularidade entre torcedores e imprensa esportiva. Após identificar a origem dos clubes, de seus fundadores e sua inserção social, sua nacionalidade, se são argentinos ou imigrantes europeus. E por último tentar traçar quem são os seus torcedores e sócios. Será utilizada bibliografia especializada e a investigação em jornais e principalmente nas crônicas esportivas.