

087

**O USO DE ADJETIVOS QUALIFICATIVOS E AUTO-QUALIFICATIVOS NO LÉXICO DE UM SERVIÇO DE NAMORO VIRTUAL.** *Helenice Azevedo Goncalves, Mário Silfredo Klassmann, Cleo Vilson Altenhofen (orient.)* (Departamento de Línguas Modernas, Instituto de Letras, UFRGS).

É inegável a difusão da informática em todos os setores da vida moderna e o relacionamento interpessoal não poderia ser uma exceção. Trata-se, portanto, de uma modalidade bastante recente de as pessoas se conhecerem e que já está fazendo por merecer um estudo mais aprofundado. O chamado namoro virtual é fruto destes novos tempos. Em vista disto, o presente estudo tem por objetivo analisar o uso de adjetivos qualificativos e auto-qualificativos na construção da imagem do outro “ideal” e da auto-imagem perante o outro em adolescentes gaúchos de 12 a 20 anos de idade, cadastrados no site de namoro virtual do Portal Terra, “Almas Gêmeas”. Assim pretende-se saber: a) qual a média de ocorrências de adjetivos qualificativos e auto-qualificativos entre homens e mulheres; b) se existe variação na frequência do aparecimento de advérbios de intensidade com gradação junto com adjetivos qualificativos e auto-qualificativos; e c) qual a frequência dos adjetivos qualificativos e auto-qualificativos mais utilizados entre homens e mulheres. Para tanto, prevê-se a análise qualitativa, a qual é complementada pela análise quantitativa do uso destes vocábulos. Apesar de ainda em andamento, a pesquisa permite concluir que a variação na intensidade dos advérbios utilizados junto com os adjetivos é verificada principalmente quando a pessoa se auto qualifica, refletindo, dessa forma, a maneira como homens e mulheres se descrevem uns perante os outros. (FAPERGS/IC).