

017

AS AVENTURAS DE HARRY POTTER COMO PEDAGOGIAS CULTURAIS. *Isabel Christina Zoppas, Maria Lúcia Castagna Wortmann (orient.) (ULBRA).*

Introdução - Este estudo integra um Projeto Interinstitucional desenvolvido junto ao PPG/Educação da ULBRA/Canoas que discute o fenômeno Harry Potter e algumas de suas repercussões na cultura contemporânea a partir dos campos da Educação e dos Estudos Culturais. Compreende três etapas: 1) exame dos livros de J. K. Rowling que narram as aventuras de Harry Potter e dos filmes neles inspirados; 2) análise de efeitos produtivos desta literatura em jornais, revistas, figurinhas, filmes, jogos eletrônicos, trabalhos acadêmicos, páginas da web; 3) análise de opiniões, sentimentos, interesses etc mobilizados por Harry Potter em seus fãs, a partir de um conjunto de questões lançadas a participantes de comunidades virtuais. Objetivos - Busca-se indicar como essas histórias atuam como pedagogias culturais em função de seu sucesso mercadológico e dos efeitos produzidos sobre as identidades juvenis. A produtividade de tais histórias se estende da mídia à Academia. Abordagem Metodológica - Realizamos análises culturais valendo-nos de conceitos como representação, identidade e discurso e discutimos implicações que essas histórias têm na produção/reprodução de identidades e de formas culturais juvenis. Alguns efeitos. 1) A partir dessa literatura ocorrem processos de identificação dos leitores com os personagens da série e a organização de agrupamentos juvenis tanto nas páginas da Web (há cerca de 31.400.000 links referentes a Potter no Google) quanto fora dela; 2) foram vendidos 350 mil exemplares do sexto livro e cerca de 1, 615 milhões de ingressos na primeira semana de exibição do quarto filme no Brasil; 3) e numerosos são os produtos e artefatos associados às histórias, além das resenhas, reportagens e livros que examinam tal produção. Destaca-se que Harry Potter foi presença constante nos jornais e revistas em 2005. (PIBIC).