

035

**SIGNIFICAÇÕES DA PRODUÇÃO E DA INTERPRETAÇÃO DE IMAGENS PARA AUTORES E RECEPTORES.** *Lara Nasi, Nara Maria Emanuelli Magalhães (orient.)* (UNIJUI).

**INTRODUÇÃO:** Este estudo está relacionado com o processo de produção de imagens e sua recepção. Buscamos encontrar a visão de autores e receptores de determinadas imagens. A pesquisa está baseada nos Estudos de Recepção e, a partir destes estudos, lançamos a hipótese inicial de que uma mesma imagem pode ter significados variados para produtores e receptores. Também trabalhamos com a hipótese de que os receptores poderiam, ao interpretar uma imagem, buscar a visão "verdadeira" para ela, supondo que seria a do autor. Assim, as imagens estariam muito centradas em seus autores/produtores. **METODOLOGIA:** Utilizamos métodos qualitativos para coleta de dados – estudos de recepção em sala de aula e com um grupo de voluntários; realização de entrevistas abertas com produtores e busca de depoimentos dos mesmos, publicados nos meios de comunicação. Na reflexão sobre os dados, trabalhamos com revisão bibliográfica e construção de categorias analíticas, para compreendê-los na relação com a teoria. **RESULTADOS:** A pesquisa aponta para a multiplicidade de interpretações a que uma mesma imagem está submetida. Produtores e receptores nos indicaram diferentes interpretações. A pesquisa está reforçando a hipótese já levantada pelos Estudos de Recepção, de que diferentes significados podem ser construídos para uma mesma imagem. Os produtores indicaram que produzem imagens com o objetivo, entre outros, de compartilhar significados. Já os receptores têm demonstrado duas formas de interpretação: uma que se distingue da visão dos produtores; e outra dialogando com o que seria o "objetivo" suposto da produção, ou seja, buscando a intenção do produtor, ou "a moral da história". Novas hipóteses têm surgido a partir dessa constatação, que nos levam a relativizar a suposição de que a imagem estaria muito centrada em seus autores/produtores. Podemos dizer que tanto receptores quanto produtores estão interagindo indiretamente, como interlocutores imaginários. (PIBIC).