

271

**RELAÇÕES ENTRE PESO DO VOTO E ATITUDES POLÍTICAS NA ELEIÇÃO PARA A REITORIA DA UFSM.** *Dantro Guevedo, Jorge Luiz da Cunha (orient.) (UFSM).*

Os resultados aqui apresentados são oriundos de uma pesquisa de opinião pública realizada em Maio de 2005, junto à comunidade acadêmica da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), durante o período eleitoral no qual estava em disputa o cargo de Reitor e Vice-Reitor da UFSM. Para essa pesquisa foi analisada uma amostra de 486 entrevistados, entre os quais docentes, técnicos administrativos e acadêmicos da instituição. Entre as dimensões da cultura política analisadas na pesquisa, por meio de um formulário contendo questões abertas e fechadas, foram abordadas variáveis qualitativas referentes ao interesse quanto a participação na consulta acadêmica, conhecimento sobre as propostas das chapas em disputa e a opinião dos eleitores sobre as necessidades da UFSM. Analisando os resultados da pesquisa constatou-se que o peso do voto individual, que tornou-se desigual entre as classes de eleitores devido a formula eleitoral adotada, está associado ao grau de interesse, a posse e ao tipo de opinião e conhecimento expressos pelo eleitor. Permitindo concluir que quanto maior o peso do voto maior será o envolvimento e maior a centralidade das atitudes políticas do eleitor.