

Sessão 34

Estudos sobre Imagem, Mídia e Tecnologia da Informação C

275

CIBERMAPAS - MAPEANDO AS FRONTEIRAS DO BRASIL NO CIBERESPAÇO. Ana Lúcia Migowski da Silva, Maria Cândida Lucca de Primio, Theo Lucas de Souza Felizzola, Suely Dadalti Fragoso (orient.) (UNISINOS).

O aprimoramento do caráter midiático da Internet estabelece as configurações das redes digitais de comunicação. O fato de ser um ambiente público e teoricamente irrestrito não fez com que a *Web* adquirisse uma distribuição igualitária de *links* entre os *websites*. Estudos quantitativos realizados indicam que o Brasil recebe mais *links* internacionais do que lança, o que parece ser um contra-senso. Por que *sites* de países desenvolvidos lançariam tantos *links* para *sites* de um país em desenvolvimento e de língua portuguesa? Buscamos checar essa questão e entender quais são os *sites* estrangeiros que se conectam com os brasileiros, e porque o fazem. A pesquisa-mãe, *Cibergeografia midiática: problematizando as fronteiras do Brasil no Ciberespaço*, vem levantando dados por amostragem para analisar o modo como se dá a relação entre o Brasil e outras nações através da *Web*. Os dados que utilizamos na pesquisa são coletados através de ferramentas de busca públicas e de mapeamentos com *crawlers*. A partir desses levantamentos, elaboraremos mapas dos fluxos de *links* internacionais que chegam e que saem de *sites* brasileiros. Assim, poderemos perceber as causas e conseqüências da visibilidade adquirida pelos sites com domínio .br e seus subdomínios. A proposta inicial era replicar os resultados obtidos por outros pesquisadores a partir de uma das metodologias utilizadas. Impasses metodológicos nos levaram à criação de um novo conjunto de técnicas de identificação e seleção dos dados para o *corpus* da pesquisa. Neste primeiro ano como bolsista PIBIC, participei do desenvolvimento dessa nova técnica e agora auxílio na coleta de dados e na organização dos mesmos, para posterior mapeamento e análise. Os primeiros resultados da pesquisa já foram organizados e fornecem indicativos interessantes. (PIBIC).