

277

**MUTAÇÕES NOS PROCESSOS DE NOTICIABILIDADE: NOVAS ESTRATÉGIAS DE ENUNCIÇÃO DO DISCURSO JORNALÍSTICO.** *Clovis Mitsuaki Okada, Aline Weschenfelder, Micael Behs, Antônio Fausto Neto (orient.)* (UNISINOS).

A pesquisa visa estudar mutações que sofrem os processos de noticiabilidade dos discursos jornalísticos no contexto brasileiro atual. Aborda-se questões relativas às novas condições de produção dos discursos jornalísticos. Pretende-se entender porquê as práticas discursivas jornalísticas voltam-se, em suas operações enunciativas, menos para a produção de referentes (conteúdos externos) e mais para as próprias operações em que dão ênfase ao seu trabalho de “fabricação das realidades”. O objetivo é estudar as transformações dos discursos jornalísticos, a partir dos processos de produção da noticiabilidade no contexto jornalístico brasileiro. Visa-se descrever: a) as novas estratégias que transformam o “o lugar de fala” dos discursos jornalísticos; b) Operações discursivas de auto-referência dos discursos jornalísticos; c) Mecanismos e processos extradiscursivos que interferem sobre a construção do discurso de auto-referência; e d) Os efeitos dessas operações junto aos consumidores dos discursos jornalísticos. Analisa-se os contextos de produção, mediante entrevistas e grupo de discussões junto aos profissionais, através de macro-observações envolvendo processos, rotinas, manifestações do próprio campo do jornalismo. Também são feitas entrevistas, observação e análise dos contextos de recepção junto aos leitores das mídias jornalísticas, visando descrever as estratégias pelas quais sinalizam as percepções e os efeitos sobre a oferta dos discursos de auto-referência. (PIBIC).