

195

PERFIL DAS REVISTAS BRASILEIRAS EM COMUNICAÇÃO. Denise Ramires Machado, Ida Regina Chitto Stumpf (orient.) (UFRGS).

O Catálogo de Revistas Acadêmicas em Comunicação, disponibilizado no site <http://www6.ufrgs.br/infotec/inicial.htm>, é um dos produtos bibliográficos do Núcleo de Pesquisa em Informação, Tecnologias e Práticas Sociais do PPGCOM/UFRGS. O Catálogo é atualizado anualmente, ocasião em que são inseridos novos títulos e retirados aqueles que pararam a publicação. Oferece informações sobre cada título, como: editor, entidade responsável, endereço, ano de criação, periodicidade, formato, assuntos que publica, Qualis, ISSN, as normas para submeter trabalhos, entre outras. O Catálogo tem servido à comunidade acadêmica da área como referência para escolha dos periódicos aos quais enviar artigos para publicação. Este estudo teve por finalidade elaborar o perfil das revistas brasileiras em Comunicação, tomando como objeto o Catálogo e como unidades de análise os títulos que atualmente o compõem. Através de metodologia quantitativa, os dados foram coletados, ordenados em software de planilha eletrônica e produziram tabelas e gráficos para análise. O estudo revelou as seguintes características: a maior parte dos títulos é jovem (72% surgiram a partir da segunda metade da década de 90), as revistas são disponibilizadas principalmente no formato impresso (48% somente nesse formato), com periodicidade semestral (68%), estão bem conceituadas (28% são Qualis A Nacional) e publicam prioritariamente os assuntos Mídias, Cultura e Jornalismo, todos eles ligados à Comunicação Social. As normas aos autores geralmente seguem os padrões exigidos pela ABNT e 96% das revistas têm ISSN. O número de títulos se mantém entre 26 (1999) e 47 (2006). A reflexão sobre os dados mostra que a área tem a sua disposição um conjunto de revistas confiáveis para divulgar seus trabalhos. Pretende-se complementar o estudo com análise qualitativa. (PIBIC).