

## Sessão 32

### Marketing/Ensino e Pesquisa

256

**PERFIL DO CONSUMIDOR DE PESCADO DA CIDADE DE TAPES.** *Desirré Fioravante, Paula Fraga Maica, Ieda Maria Aranha de Souza Castro, Max Douglas Cunha Rodel, Dione Carina Francisco (orient.) (UERGS).*

O pescado é conhecido como uma das proteínas de origem animal mais importantes para a alimentação humana; embora os consumidores saibam disso, o consumo de pescado é pouco expressivo no Estado do Rio Grande do Sul. Por isso, esta pesquisa objetivou conhecer o consumidor de pescado da cidade de Tapes para averiguar os motivos pelos quais esta proteína não é tão presente no prato do consumidor. Realizou-se, para tanto, um survey, no qual 50 pessoas foram entrevistadas na cidade de Tapes durante o mês de abril de 2006. Os questionários foram aplicados na feira municipal e em pequenos e médios supermercados. Os resultados obtidos demonstram que 92% dos entrevistados não consomem pescado. Ao perguntar que produtos gostaria de encontrar no mercado a base de pescado, 45% responderam que empanados, 24% iscas de pescado, 13% patê, 11% nuggets e 7% responderam lingüiça. Caso este produto estivesse disponível no mercado, 84% dos entrevistados responderam que aumentariam o consumo de pescado. O local de compra escolhido pelos consumidores para adquirirem estes produtos seria: supermercado (62%), açougue e mercearias (10%), bares (8%), restaurantes (7%) e por último lanchonetes (3%). Outros aspectos que levariam os entrevistados a consumirem mais pescado seria, além de novos produtos, a qualidade (37%), o preço mais acessível (30%) e o tipo de peixe (14%) entre outros. Conclui-se que o consumidor de pescado não aumenta o consumo desta proteína animal devido à falta de opções de produtos diferenciados, sendo que, o mais encontrado ainda é o pescado fresco.