

471

VIÉS ATENCIONAL E CONSUMO ALCOÓLICO EM ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS.

Augusto Viana Pires, Ana Carolina Peuker, Janaína Fogaça, Jerônimo Sôro, Átila Jungblut, Lisiane Bizarro Araujo (orient.) (UFRGS).

A transição para a universidade é uma fase de vulnerável ao uso de álcool e outras drogas. Pois, ao ingressar na universidade muitos jovens vivenciam novas experiências como residir com colegas, ausência da supervisão de adultos, etc. Além disso, eles tendem a superestimar tanto a aceitabilidade quanto o comportamento de beber propriamente dito de seus pares. Além destas influências ambientais, fatores cognitivos também podem modular o comportamento de beber destes jovens. O viés atencional pode influenciar o início, a manutenção e a emissão de comportamentos de risco relacionados ao consumo alcoólico. Em função disso, é essencial compreender as variáveis que podem estar associadas a este fenômeno. O objetivo deste estudo é verificar se indivíduos com diferentes padrões de consumo apresentam viés atencional e se há diferença entre eles quanto à magnitude do viés. A amostra é composta por estudantes universitários da UFRGS, de ambos os sexos, abordados no Campus da Saúde. Os participantes devem executar uma tarefa de atenção computadorizada a fim de mensurar o viés para pistas associadas ao álcool. Nesta tarefa, duas imagens (uma relacionada ao álcool e uma controle) são apresentadas simultaneamente. As imagens desaparecem e uma delas é substituída por uma seta. Os participantes devem indicar o local em que a seta aparece. Tempos de reação menores quando a seta substitui imagens relacionadas ao álcool indica viés na atenção para estas pistas. O padrão de consumo alcoólico é caracterizado pelo Alcohol Use Disorders Identification Test. A coleta de dados está em andamento visando uma amostra final de 100 participantes. Os resultados poderão auxiliar no delineamento de estratégias preventivas associados ao beber problemático em populações vulneráveis.