

065

**COMERCIALIZAÇÃO E CONSUMO DO MEL NO MUNICÍPIO DE SÃO LUIZ GONZAGA-RS.** *Neimar Henrique Cagliari, Tiago Schvan, Raquel Breitenbach, Letiane Peccin, Simone Parisi Biasi, Isabel Neto dos Santos, Lúcia Daiane Copetti, Jairo Jair Tavares, João Ubiratan, Luciane Botton, Inácio Ledur, Mara Schmatz, Ana Margarete Rodrigues Martins Ferreira (orient.) (UERGS).*

O mel produzido por abelhas do gênero *Apis mellifera* é o produto apícola de maior comercialização e consumo no mundo. Sabe-se que o mel possui diversas proteínas e vitaminas além de propriedades terapêuticas que são indispensáveis à nutrição humana. Este estudo foi realizado no município de São Luiz Gonzaga-RS, através de aplicação de questionários aos consumidores, através de amostras aleatórias na feira do produtor. Teve a finalidade de obter uma resposta em relação à comercialização do mel e a época de maior consumo. Baseado em dados iniciais do Projeto Agronegócio, este, realizado pela UERGS, com levantamento de dados dos produtos agrícolas consumidos no município, visitou-se todos os estabelecimentos comerciais e obteve-se informações precisas do que é produzido no município, na região e o que vem de fora da região. Observou-se dependência de mel vindo de fora do município para suprir as necessidades da demanda. De acordo com o estudo atual obteve-se os seguintes resultados em relação à comercialização do mel: 66% compram direto do produtor, 20% compram em feiras, 7% em supermercados e 7% em outros lugares não especificados. Quando indagados em relação ao período de maior consumo, as respostas foram: 49% consomem no período de inverno, 39% o ano todo e 6% consomem no outono e verão. Tendo em vista estes dados podemos concluir que há uma comercialização direta produtor/consumidor, sem a figura do intermediário. Como a maior comercialização se dá no período de inverno "in natura", conclui-se que utilização é terapêutica, pois as mudanças bruscas de temperatura causam problemas de saúde. Em última análise tem-se a necessidade de incentivos a produção de mel, para suprir a demanda local. A produção de mel é uma atividade que considera os aspectos ambientais, garantindo uma agricultura sustentável e assim uma melhor qualidade de vida para o homem rural.