

119

SISTEMA DE RECOMENDAÇÃO APLICADO AO TURISMO. *Raul Benites Paradedda, Daniel Litchnow, Ramiro Saldana (orient.)* (UCPEL).

Recentemente, surgiram os sistemas de recomendação (*Recommender Systems*). Um sistema de recomendação tem por finalidade auxiliar no processo social de indicar ou receber indicação, seja esta referente a livros, artigos, discos, restaurantes ou informações em geral. Sistemas de recomendação são extremamente usados em comércio e marketing, para sugerir produtos ou fornecer informações que possam incentivar ou ajudar o cliente a decidir a compra. Nestas situações, as pessoas não precisam solicitar ao sistema que forneça as recomendações, mas este decide o quê e quando sugerir. O projeto criado consiste em um sistema de recomendação, utilizando os métodos de recomendação baseado em conteúdo, ou seja, com base no perfil do usuário, aplicando dois métodos: o explícito, que é obtido através de uma ficha de inscrição com questões pré-estabelecidas e o implícito, onde o usuário não precisa se cadastrar no sistema, e sim navegar pelo *site*. O outro método de recomendação que foi utilizado foi o por filtragem colaborativa. Criando assim um método híbrido com a utilização dos dois sistemas de recomendação. Como ferramenta para a construção do projeto utilizou-se a linguagem PHP e o banco de dados MySQL. O caso de uso para a aplicação desse sistema foi exemplificado aproveitando o *site* de informações turísticas da Prefeitura Municipal de Pelotas. O projeto visa criar um sistema de maior abrangência que seja implementado no *site*, de forma que haja um aumento significativo do turismo na cidade e na região sul, através da divulgação de produtos turísticos (atrações, eventos, prédios, etc), enviados para os usuários cadastrados, por um e-mail de recomendação.