

467

DA PEDAGOGIA POR IMAGENS À FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA. *Cristiane Ludwig, Amarildo Luiz Trevisan (orient.)* (UFSM).

O projeto de pesquisa *Pedagogia das Imagens Culturais e a Formação da Opinião Pública Crítica*, desenvolvido no Centro de Educação da Universidade Federal de Santa Maria objetiva recuperar, na educação, a expectativa depositada pela Escola de Frankfurt na dinâmica da formação cultural (especialmente na versão de Theodor W. Adorno), partindo de pontos básicos sobre essa discussão no âmbito da Filosofia da Educação. O propósito é auxiliar os profissionais da educação a decodificar pedagogicamente as imagens produzidas tanto pela formação cultural (*Bildung*), especialmente as metáforas, alegorias e metonímias - quanto pelas mercadorias culturais (símbolos, signos e ícones), através da hipótese de discussão de uma Pedagogia das Imagens Culturais, visando a desenvolver a formação de uma opinião pública comprometida com a reflexão crítica sobre a cultura das imagens. Para o esclarecimento da problemática adotou-se como enfoque metodológico a hermenêutica filosófica, com base nas propostas de Habermas e Gadamer, propondo uma *hermenêutica do conceito de formação da opinião pública*, no sentido de desenvolver mediações interpretativas que incitam o desvelamento da dimensão formativa da educação. Até o presente, identificou-se, a partir de pressupostos filosóficos utilizados na pesquisa, a necessidade de enfrentamento e desarticulação das abstrações provocadas pela vigência do paradigma da representação, que atua como fundamento do logocentrismo ocidental. Sob essa visão, torna-se necessário refletir sobre a difusão de imagens da formação cultural, através da estética e da hermenêutica, uma vez que se trata de um campo fecundo do saber filosófico-educativo. Dessa forma, recuperando a capacidade crítico-reflexiva dos profissionais da educação, talvez seja possível viabilizar uma educação comprometida com a formação da vontade pública esclarecida, valorizando a virada cultural proposta pelo paradigma do agir comunicativo. (PIBIC).