

063

COMPORTAMENTO DOS ADOLESCENTES COM RELAÇÃO ÀS GRIFES. *Carolina Marcondes Ceneda, Arlete Eni Granero (orient.) (FACEF).*

A escolha do tema surgiu da necessidade de estudar a influência das marcas nos adolescentes, principalmente no que diz respeito a artigos de vestuário, pois uma parte importante da realidade social do adolescente é o seu papel como consumidor. Atualmente, as fusões não se fazem somente entre o corpo e os trajes, mas também entre o corpo e as marcas das roupas que as pessoas usam, pois elas são capazes de cumprir um estado de realização elevado nos consumidores e, principalmente, nos adolescentes auxiliando-os a definirem suas identidades culturais e tribais. Esta pesquisa, em andamento, visa identificar as percepções que os adolescentes têm sobre as marcas, o impacto que elas causam em suas vidas e como a publicidade age sobre as marcas de vestuário através dos veículos de comunicação.