

Sessão 32

Veículos, Estratégias e Políticas de Comunicação

281

MÍDIA E MIGRAÇÕES INTERNACIONAIS NO CENÁRIO BRASILEIRO - INTERAÇÕES DE IMIGRANTES LATINO-AMERICANOS COM AS MÍDIAS NO MARCO DAS ESTRATÉGIAS E POLÍTICAS DE VISIBILIDADE E GESTÃO MIDIÁTICAS DE INTERCULTURALIDADE**REPRESENTADA PELAS MIGRAÇÕES CONTEMPORÂNEAS.** *Daiani Ludmila Barth, Liliane Dutra Brignol, Denise Cogo (orient.)* (UNISINOS).

O projeto de pesquisa, iniciado em março de 2004, orienta-se ao entendimento das relações entre processos midiáticos e mundo vivido das migrações internacionais no contexto brasileiro e suas vinculações com a visibilidade e gestão, no campo midiático, de uma agenda de cidadania de imigrantes estrangeiros no Brasil. Busca-se, por um lado, entender como uma amostra de imigrantes latino-americanos de diferentes nacionalidades, estabelecidos ou em circulação na região metropolitana de Porto Alegre, constroem estratégias e políticas de apropriação e usos de dispositivos midiáticos (televisão, rádio, jornal, Internet), incluindo aqueles ofertados pelas entidades confessionais de apoio às imigrações. Por outro, visa-se examinar como essas estratégias se vinculam a um conjunto de negociações e disputas, no próprio campo midiático, de agendas cidadãs orientadas às experiências de interculturalidade das imigrações internacionais no cenário nacional. O percurso metodológico, de caráter qualitativo, compõe-se de histórias de vida e grupos de discussão com uma amostra de imigrantes latino-americanos na região metropolitana e análise de materiais midiáticos impressos e televisivos sobre migrações internacionais e de mídias alternativas e/ou populares impressas produzidas por entidades confessionais. Serão observadas, ainda, as rotinas de produção assim como os espaços coletivos de circulação e consumo das mídias produzidas por essas entidades. O projeto filia-se ao campo da comunicação em sua vertente dos estudos culturais, especialmente latino-americanos, ancorando-se em três perspectivas em que os processos midiáticos assumem especificidades como questão teórico-metodológica: a primeira que faz referência à esfera das mídias como lugar privilegiado de constituição e gestão das identidades culturais, a segunda relacionada aos estudos de recepção e a última que se refere ao esforço em estabelecer vínculos entre reflexão acadêmica e agenda social.