

282

**AS ESTRATÉGIAS DAS ONG'S EM MÍDIAS DIGITAIS.** *Cláucia Ferreira da Silva, Soraia Machado Zimmermann, Jairo Getúlio Ferreira (orient.)* (UNISINOS).

A comunicação deve apresentar pesquisa sobre a presença das ONG's na Web, em sites por elas assinados. Procura resposta a seguinte questão : como as diversas disposições discursivas das ONG's na Web se relacionam com as posições que essas agências dos movimentos sociais ocupam nos grandes mercados e campos sociais contemporâneos? Nossa hipótese é de que uma análise da mídia a partir do método experimental de Bourdieu desloca o lugar da mídia para outro lugar, diverso do que é afirmado por esse autor em *Sobre a Televisão*. Para verificação dessa hipótese, sugerimos movimentos em torno de três eixos metodológicos. Primeiro, mapear as disposições discursivas. Segundo, agrupar as ONG's em diversas possibilidades de capitais incorporados. Terceiro, explorar as correlações entre as disposições e os agrupamentos institucionais. A comunicação será feita com conclusões e análises constituídas sobre as disposições discursivas das ONG's na Web. A partir da análise de sites de 17 ONG's em torno do tema ecologia, abrangendo 600 textos, serão evidenciados modos de dizer dessas agências do movimento social – delimitando assim um campo discursivo em torno da temática estudada. As dimensões desses modos de dizer abrangem narratividade ( lugar da natureza e da sociedade - e atores e instituições envolvidos no discurso, conforme os campos econômico, cultural e político – agentes responsáveis pela regeneração ou degeneração dos objetos de luta das Ong's), gêneros de discurso, eixos de sentido (os discursos estratégicos, argumentativos e informativos), abrangência territorial, e localização na árvore de edição do site. A partir das configurações e correlações quantitativas, pretendemos diferenciar modalidades do dizer, em vários escalonamentos de apropriação das mídias digitais pelas ONG's. (Fapergs).