

486

O RÁDIO NO CINEMA BRASILEIRO: A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE NACIONAL.
Bruno da Costa Maya, Bruno da Costa Maya, Doris Fagundes Haussen (orient.) (PUCRS).

A presente pesquisa propõe-se a analisar como o rádio tem sido identificado e utilizado pelo cinema nacional. Também objetiva verificar como um meio de comunicação percebe o outro; qual o imaginário referente ao rádio está presente no cinema, e que tipo de sociedade nacional o cinema registra através do rádio. Nesse contexto, busca-se, em última análise, verificar o papel que as duas mídias desempenham na construção da identidade nacional brasileira. Para o desenvolvimento da pesquisa procura-se, inicialmente, as sinopses de filmes que indiquem a presença da palavra "rádio" no título e no enredo dos mesmos. As produções serão classificadas conforme a década de produção, a década a que se refere o contexto da trama e ao gênero (drama, comédia, musical, policial, aventura e documentário). Quanto às fontes bibliográficas, estão sendo consultadas as publicações disponíveis no mercado brasileiro, como o *Dicionário do Cinema Brasileiro*, além de páginas da Internet relativas ao tema. Após a identificação dos filmes, serão selecionados para análise aqueles disponíveis nas locadoras ou em outros arquivos. Os autores que darão apoio teórico ao trabalho serão inicialmente, Ortiz (1988, 1994), Da Matta (2000), Xavier (1997), Berger (2002), entre outros. (Fapergs).