

240

PROPOSTA DE UM VOCABULÁRIO DENOMINADO MOGUA, PARA CRIAÇÃO DO MODELO DE USUÁRIO ACADÊMICO. *Erico Nunes Ferreira Bastos, Graçaliz Pereira Dimuro, Luiz Antônio Moro Palazzo (orient.)* (NAPI, GPIA, UCPEL).

Tendo em vista que atualmente existem vários tipos de usuários, com expectativas diferenciadas em relação a uma aplicação, tem se notado o crescente aumento no número de programas que utilizam hipermídia adaptativa (HA) para modificar conteúdo, links, interfaces etc. Ela é uma opção para sistemas onde é necessária uma adaptação para cada usuário. A HA é construída baseada em modelos de objetivos, preferências, conhecimento e histórico de cada um em separado, utilizando a análise desses dados para gerar um modelo do usuário (MU). O MU é formado com base em diversas características do usuário, que são capturadas, como por exemplo, em um formulário de cadastro em um website ou em uma interação dele na rede, entre outros. Foram estudados dois vocabulários (conjunto definido de termos, que são utilizados para descrição de elementos de dados) existentes atualmente (vCARD e FOAF), para que se pudesse modelar um usuário acadêmico. Isso não foi possível devido as limitações dos mesmos para essa utilização. Considerando as carências que os mesmo não conseguem suprir, propõe-se, a criação de um vocabulário para a modelagem de usuário acadêmico, desenvolvido com base em estudos realizados sobre os vocabulários vCARD e FOAF. Esse vocabulário denominado MOGUA (Modelo Genérico de Usuários Acadêmicos), proposto em (BASTOS, 2003), deve atender a todas necessidades que um sistema de hipermídia necessite para prover adaptação, onde os usuários do sistema sejam acadêmicos. Ele estrutura-se em áreas, sendo que cada uma corresponde a uma determinada característica do usuário acadêmico. Pretende-se aplicar o vocabulário MOGUA na modelagem de grupos de pesquisa e outros sistemas acadêmicos, visando validá-lo e aprimorá-lo para que possa constituir uma alternativa eficiente para a modelagem de usuários no meio acadêmico.