

151

LOGOTIPOS E SÍMBOLOS EM ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS NO BRASIL (SÉCULOS XIX E XX) RELACIONADOS COM O ANTIGO EGITO. *Marcelo da Silva Chiechelski, Margaret Marchiori Bakos (orient.)* (história, FFCH, PUCRS).

Introdução: Esta pesquisa insere-se em um projeto de pesquisa integrada nacional, com apoio da CNPq, intitulado “Egiptomania no Brasil (séculos XIX e XX)”, coordenado pela Professora Dra. Margaret Marchiori Bakos. Este subprojeto tem dois objetivos, o primeiro é a busca e sistematização de utilizações de elementos do Antigo Egito por estabelecimentos comerciais/Industriais ou de outra natureza no Brasil. O segundo é a apreensão das razões para a escolha dos mesmos. Metodologia: Busca Via internet dos estabelecimentos em todo território nacional a partir de palavras chaves, escolhidas por grau de importância no universo simbólico egípcio, Envio de correspondência a todos os endereços localizados, com um questionamento sobre a escolha do nome/logotipo/símbolo utilizado, Leitura e discussão dos textos de apoio teórico com intuito de conhecer o contexto de escolha/criação dos nomes/logotipos/símbolos. Resultados: A porcentagem de respostas da correspondência enviada foi de 10% como o esperado pelo tipo de abordagem metodológica escolhido. O estado para onde se enviou um maior número de cartas foi São Paulo, e os estados do Acre, Alagoas, Sergipe e Amapá não foram encontrados estabelecimentos para envio de questionários, ao total foram enviados 396 cartas. Conclusão: Os questionamentos completos recebidos fornecerão informações semelhantes, que tendiam a estabelecer um padrão. Os elementos usados tinham finalidade de cunho pragmático: Cativar o cliente a partir de um apelo a grandiosidade e “magia” do Antigo Egito, Estabelecer um ponto comum de entendimento entre os donos desse estabelecimento e os clientes, Apelar para aspectos místicos vinculados a questões esotéricas e “mágicas”. Em maior quantidade essas respostas caracterizam o conceito, mais popular, do apelo a sorte como garantia de sucesso. (CNPq-Proj. Integrado).