

129

SERÁ QUE JÁ FALEI TUDO? FECHAMENTO DE INTERAÇÕES COM PROMOTORAS LEGAIS POPULARES: UMA ANÁLISE SÓCIO-INTERACIONAL. *Thais Dutra Pisoni, Profa Dra Ana Cristina Ostermann (orient.)* (Centro de Ciências da Comunicação, PPG Linguística Aplicada,

UNISINOS).

Este estudo analisa a seqüência de fechamento de interações em uma instituição formada por mulheres (SIM-Serviço de Informação a Mulher/Themis) e criada para fornecer informações legais a mulheres de baixa renda. A análise provém de um estudo mais abrangente (OSTERMANN, 2000), onde são analisadas as práticas interacionais em instituições exclusivamente femininas. O presente estudo baseia-se em elementos investigativos da ordem seqüencial da fala em interação encontrados na Análise da Conversação (e.g. SACKS, SCHEGLOFF & JEFFERSON, 1974; SCHEGLOFF & SACKS, 1974; TEN HAVE, 1999). Schegloff e Sacks (1974) propõem uma seqüência clássica de fechamento de interações, composta por: 1) tópicos implicativos de fechamento (e.g. mandar abraços para a família), 2) elementos de pré-fechamento (e.g. tá, então ta), 3) elementos de fechamento (e.g. tchau, até mais então). As interações analisadas na instituição mencionada apontam fechamentos bastante atípicos se comparados com o que a literatura descreve para interações em ambientes de trabalho, os quais geralmente são curtos e bem pontuados. No estabelecimento investigado acontecem fechamentos elaborados, seguidos de “saídas drásticas” (BUTTON, 1987) da seqüência clássica de fechamento. Entre os métodos utilizados constam: pesquisa etnográfica na instituição estudada (SIM), gravações em áudio das interações entre profissionais e usuárias, transcrição das mesmas e análise seqüencial dessas interações. A análise do fechamento de interações na unidade do SIM estudada fornece subsídios para melhor compreender como a fala em ambientes de trabalho ocorre, como essa fala é influenciada pelo tipo de serviço oferecido e pelo posicionamento de suas profissionais perante seu trabalho e usuárias que atendem. (FAPERGS/IC).