

033

PROCESSOS MIDIÁTICOS E A CONSTRUÇÃO DE NOVAS RELIGIOSIDADES - AS DIMENSÕES DISCURSIVAS. *Mariana Bastian, Clovis Okada, Hamilton Gláucio de Oliveira Júnior, Maria Cecília Martinez, Antônio Fausto Neto (orient.)* (Programa de Pós-graduação, Centro de Ciências da Comunicação, UNISINOS).

A pesquisa se volta para estudar o papel dos processos midiáticos na emergência e desenvolvimento da chamada “Igreja Eletrônica” no Brasil, com ênfase nos processos de apropriação que instituições confessionais realizam junto à ‘cultura midiática’. Estudar o objeto tendo como referência os últimos 30 anos, período em que ocorre o desenvolvimento de políticas e de estratégias de comunicação utilizadas por Igrejas com vistas à conquista do ‘mercado da fé e da salvação’. O objeto da pesquisa são programações de algumas redes televisivas católicas e pentecostais, em cujos gêneros discursivos desenvolvem-se as estratégias religiosas voltadas para captura do mercado da fé. São examinadas as relações entre diferentes ‘campos sociais’, particularmente o papel que o ‘campo da comunicação’ exerce sobre a construção das novas formas de religiosidade. Para tanto, estuda-se as dimensões discursivas que se voltam para análise dos processos de construção e de funcionamento das estratégias no âmbito dos discursos sociais. São estudadas as estratégias de produção e recepção, nas primeiras o funcionamento discursivo com o qual as telemissões se voltam para o mercado da fé e nas segundas os impactos das telemissões sobre os usuários sociais. (CNPq)