

**Sessão 7**  
**Teoria e História em Arquitetura e Urbanismo**

**056**

**O PIONEIRISMO DO DESIGN EM PORTO ALEGRE: BORNANCINI PETZOLD & MULLER DESIGN DE PRODUTOS.** *Marcelo Lima Parahiba, Bruno Medeiros, Flávio Escobar Nogueira da Gama (orient.)* (Departamento de projeto, faculdade de arquitetura e urbanismo, UniRitter).

O tema escolhido para realização desta pesquisa é sobre a produção em design industrial de José Carlos Bornancini e Nelson Ivan Petzold e Paulo de Tarso Muller, pois executam um importante trabalho na área de design de produtos, na qual são pioneiros no ramo no Estado, com reconhecimento nacional e internacional, inclusive com muitos prêmios. A produção do material de pesquisa será através consultas ao acervo particular dos pesquisados. Sendo este documentado com imagens dos objetos e projetos, de uma tabela com referências técnicas e um breve depoimento do projetista sobre a realização da obra. O registro dessa produção e seu reconhecimento frente a sociedade será realizado através da pesquisa de publicações referentes as suas atuações profissionais e o resgate de documentos que venham a comprovar essa produção. Acrescidos pelos depoimentos dos seus clientes sobre o significado da atuação destes frente as suas indústrias com a mudança de visão do significado do profissional de design para a consolidação de uma identidade, potencialmente presente na empresa, e conseqüentemente para o desenvolvimento de um novo produto. A inserção da Bornancini, Petzold & Muller Design de Produtos junto a história do design de produtos será realizada pela catalogação dos objetos por função e será contextualizada numa linha de tempo específica de acordo com essa função. Como os pesquisados são inovadores no mercado de designer de produtos em geral, pois já fizeram máquinas agrícolas, fogões, talheres, tesouras, garrafas térmicas, revólveres, dentre vários outros produtos, buscamos no futuro ter uma obra mais completa sobre o tema e quem sabe, colaboramos com a elaboração de um livro sobre o assunto.