

086

FEIRAS SETORIAIS: UMA ANÁLISE DE SUAS POTENCIALIDADES PARA A APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO EM PROCESSOS E PRODUTOS DAS EMPRESAS DA CADEIA COUREIRO-CALÇADISTA DO VALE DOS SINOS. *Daniela Leonardo*

Cagliari, Yeda Swirski de Souza (orient.) (Centro de Ciências Econômicas, Administração de Empresas, UNISINOS).

A participação em Feiras Nacionais e Internacionais tem sido extremamente valiosas para a abertura de novos mercados e aumento do nível de capacitação das empresas da cadeia coureiro-calçadista do Vale dos Sinos. Uma vez que muitos esforços e recursos têm sido investidos em Feiras Setoriais (FS) nos últimos anos, a avaliação da participação nestes eventos adquire extrema importância para o setor. O objetivo deste projeto é avaliar o potencial das Feiras Setoriais como oportunidade de aprendizagem organizacional e inovação em processos e produtos do setor coureiro-calçadista do Vale dos Sinos. No projeto tem sido especialmente investigada a indústria de componentes para calçados. Considera-se como oportunidades de aprendizagem organizacional as situações, que inscritas na cultura das organizações, revelam-se como propiciadoras de aprendizagens a atores chave nos processos de aquisição e disseminação de conhecimentos. A investigação compreende duas etapas: I- avaliação dos resultados da participação de uma amostra de empresas do setor em Feiras Setoriais no período de 2000-2001 através de levantamento de dados; II- análise do processo de assimilação e incorporação de conhecimento disseminado em Feiras Setoriais, através da investigação qualitativa de casos exemplares do setor. A primeira etapa da investigação envolveu um levantamento de dados junto a produtores de componentes para calçados associados à Associação Brasileira de Indústrias de Componentes para Couro e Calçados (ASSINTECAL). Os principais resultados do estudo até o momento podem ser elencados da seguinte forma: (i) as Feiras Setoriais proporcionam conhecimentos específicos sobre clientes e fornecedores; (ii) favorecem aprendizagens sobre o desenvolvimento de novos produtos e rotinas de captação e processamento de informações; (iii) facilita a busca por conhecimento a respeito de inovações tecnológicas; (iv) são momentos que propiciam à aprendizagem sobre o mercado, o cenário competitivo e a formação de alianças estratégicas